

|                                                                                  |  |              |                                          |  |          |
|----------------------------------------------------------------------------------|--|--------------|------------------------------------------|--|----------|
|  |  |              | Quadro Comparativo de Pesquisa de Preços |  |          |
| Processo                                                                         |  | Código       |                                          |  | Folha nº |
| Gestão de Aquisições                                                             |  | F.DCAQ.20.00 |                                          |  | 1/1      |

| LOTE ÚNICO |                                                                                                                                                                                                     |          |          |           |           |             |             |               |               |    |                      |         |          |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|-----------|-----------|-------------|-------------|---------------|---------------|----|----------------------|---------|----------|
|            |                                                                                                                                                                                                     |          |          | Qtd Total | Cotação 1 |             | Média (R\$) | Mediana (R\$) | Desvio Padrão | CV | Total Estimado (R\$) |         |          |
| Item       | Especificações                                                                                                                                                                                      | Qtd 1º G | Qtd 2º G |           | P Uni     | P Tot (R\$) |             |               |               |    | 1º Grau              | 2º Grau | Total    |
| 1          | FORNECIMENTO DE ÁGUA POTÁVEL E EM SENDO CASO COLETA DE ESGOTO - SAAE - VIÇOSA - 1º GRAU. CONFORME TERMO DE REFERÊNCIA ITEM 02 ( DO VALOR ESTIMADO) REFERENTE AO PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 2024.497 | 1        |          | 1         | 3,000.00  | 3,000.00    | 3,000.00    | 3,000.00      |               |    | 3,000.00             | 0.00    | 3,000.00 |
| LOTE ÚNICO |                                                                                                                                                                                                     | 1        | 0        |           |           | 3,000.00    | 3,000.00    | 3,000.00      |               |    | 3,000.00             | 0.00    | 3,000.00 |

| Cotação 1         |                                  |
|-------------------|----------------------------------|
| Telefone          | (82) 3283-1294 / (82) 99615-3790 |
| Nome para Contato | Sr. Moura                        |
| CNPJ              | 12.424.255 /0001-60              |
| Empresa           | SAAE VIÇOSA -AL                  |
| E-mail            | saaevicosa@hotmail.com           |
| Obs.              |                                  |

 Documento assinado digitalmente  
CHRISTINE MEDEIROS CAVALCANTI MANSO  
Data: 04/09/2024 14:21:42-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

 Documento assinado digitalmente  
EVA TATIANE DE LIMA COSTA MARINHO  
Data: 10/09/2024 12:36:02-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

DCA-TJAL

Kátia Maria Diniz Cassiano  
Gestora DCA-TJAL

Legenda:

- a) Média: valor médio de todas as cotações (soma os valores das cotações e divide pelo número de cotações). É influenciada por valores extremos.  
b) Mediana: em um conjunto de dados ordenados, a mediana separa a metade inferior e superior dos dados. É uma medida robusta, não influenciada por valores extremos.  
c) Desvio padrão: mede a dispersão dos dados em relação a média.  
d) Coeficiente de variação (CV): (Desvio padrão / Média) x 100%. Quanto menor o CV, mais homogêneo é o conjunto de dados. Um CV é considerado baixo (indicando um conjunto de dados razoavelmente homogêneo) quando for menor ou igual a 25%.

Instruções:

- Passo 1: Preencher os campos "Item, Especificações, Qtd 1º G, Qtd 2º G e P Uni" de acordo com as cotações realizadas, e automaticamente será utilizada a mediana como metodologia a ser adotada.  
Passo 2: Preencher os dados de cadastro.  
Passo 3: Na ausência de quatro ou mais cotações, o usuário não deve alimentar os campos em branco das respectivas cotações.

## Modelo de Relatório de Pesquisa de Preços - Inexigibilidade

Processo

**Gestão de Aquisições**

Código

F.DCAQ.23.02

Folha nº

1/2

### DEPARTAMENTO CENTRAL DE AQUISIÇÕES

**Processo nº 2024/497**

**CP 63/2024**

**Objeto:** Celebração de contrato de fornecimento contínuo de empresa para abastecimento de água potável e, em sendo o caso, coleta de esgoto sanitário para o fórum de Viçosa - AL, Inexigibilidade Art 74, I da Lei 14.133/21.

### RELATÓRIO DE PESQUISA DE PREÇOS

1. Aportam os autos neste Departamento para realização de pesquisa de preços, conforme despacho da Subdireção ID 2166537.

2. A presente contratação, enquadra-se na hipótese de inexigibilidade de licitação prevista nos termos do Art. 74, inciso I da Lei n.º 14.133/21, conforme item do Termo de Referência, item 3.1 / 3.2 ID: 2163522.

3. Assim, nos termos do Art. 7º do Ato Normativo nº 15/2023, resta comprovado que os valores apresentados na proposta pelo SERVIÇO AUTÔNOMO DE ÁGUA E ESGOTO – SAAE -VIÇOSA - AL, CNPJ 12.424.255/0001-60, devidamente habilitada (ID: 2198077), são compatíveis com os cobrados em outros órgãos públicos (*ou entes privados*), conforme Quadro comparativo de pesquisa de preços de Preços ID 2198217, seguindo a Orientação Normativa n.º 17 da AGU para justificativa do preço:

“A razoabilidade do valor das contratações decorrentes de inexigibilidade de licitação poderá ser aferida por meio da comparação da proposta apresentada com os preços praticados pela futura contratada junto a outros entes públicos e/ou privados, ou outros meios igualmente idôneos.” (Alterada pela Portaria AGU 572/11, publicada no DOU de 14.12.2011).

4. Outrossim, verifica-se que o objeto da contratação em comento está contemplado no Plano de Contratações Anual-PAC, nos termos do art. 20 do Ato Normativo nº 19/2023.

5. Conforme ID 2198077 o SICAF da pesquisa do CNPJ 12.424.255/0001-60, referente ao Serviço Autônomo de Água e Esgoto – SAAE – Viçosa – AL, segundo print da tela ID 2198077, não se encontra cadastrado.

6. O TERMO DE PEDIDO COM VALOR FOI ANEXADO CONFORME ID 2163542.

7. Por fim, declaramos que os valores apresentados na Planilha de Preços referem-se ao objeto especificado no Termo de Referência, e nos responsabilizamos por tais informações.



PODER  
JUDICIÁRIO  
DE ALAGOAS

## Modelo de Relatório de Pesquisa de Preços - Inexigibilidade

Processo

**Gestão de Aquisições**

Código

**F.DCAQ.23.02**

Folha nº

**2/2**

Maceió, 11 de setembro de 2024.

DCA/TJAL

Kátia Maria Diniz Cassiano

Responsável pelo DCA

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                      |          |          |           |           |             |           |             |           |               |           |             |             |               |               |           |                      |           |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|---------------|-----------|-------------|-------------|---------------|---------------|-----------|----------------------|-----------|-----------|
| <div><div><div><div>PODER JUDICIÁRIO</div><div>DE ALAGOAS</div></div></div><div>Quadro ,omparatiLo de PesXuisa de Preços</div></div> |                                                                                                                                                                                                                                      |          |          |           |           |             |           |             |           |               |           |             |             |               |               |           |                      |           |           |
| Ripá:(p                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                      |          |          |           |           |             |           |             |           | %Gm2Fp        |           |             |             |               |               |           | Spgübf3T             |           |           |
| Gest3o de -Xuisições                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                      |          |          |           |           |             |           |             |           | 9F-,-QF2SFS\$ |           |             |             |               |               |           | 161                  |           |           |
| GRUPN 11 V GRUPN GER--NREQ                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                      |          |          |           |           |             |           |             |           |               |           |             |             |               |               |           |                      |           |           |
|                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                      |          |          | Qtd Total | ,otaç3o 1 |             | ,otaç3o 2 |             | ,otaç3o B |               | ,otaç3o M |             | ãédia (R\$) | ãediana (R\$) | -esLio Padr3o | ,v        | Total Estimado (R\$) |           |           |
| Item                                                                                                                                                                                                                  | Especificações                                                                                                                                                                                                                       | Qtd 1º G | Qtd 2º G |           | P Uni     | P Tot (R\$) | P Uni     | P Tot (R\$) | P Uni     | P Tot (R\$)   | P Uni     | P Tot (R\$) |             |               |               |           | 1º Grau              | 2º Grau   | Total     |
| 1                                                                                                                                                                                                                     | LOCAÇBO DE R9DIOS COMUNICADORES COM 2ATERIAS E FONES DE OUVIDOS á Loca8ão de rKdios coZHnicadores coz ˆaterias e Sones de oH6idos 7 Entregar Hz dia a ntes do e6ento e retirar Hz dia após o e6ento. A Hnidade corresponde , diKria. |          | 1        | 1         | -C1oonto  | -1Cootno    | -Cra nr-  | -rCa m-     | -Cttntt   | -tCt tntt     | aCç n     | açC n       | -Ct-ân-t    | -Ct1ant1      | g-anço        | lad       | n                    | -tC-ã-nrç | -tC-ã-nrç |
| GRUPN 11 V GRUPN GER--NREQ                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                      |          |          |           | B1FAA50AS |             | BOFMS00BS |             | B5F5550S  |               | M4FSS00S  |             | S0SS        |               |               | B5FB2B004 |                      |           | B5FB2B004 |

|                 |                          |                                                                                                                       |                                            |           |
|-----------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------|
| ,adastro        |                          |                                                                                                                       |                                            |           |
|                 | ,otaç3o 1                | ,otaç3o 2                                                                                                             | ,otaç3o B                                  | ,otaç3o 5 |
| Telefone        | 52 AABO17g1:             |                                                                                                                       | (51) BS2B7AM                               |           |
| ,ome p6 contato | R-UC PEIqNTN             |                                                                                                                       | bE.E-ITN                                   |           |
| ,P8             | 11ClopC ãej 1Eto         | rCaãaCo gj 1E-t                                                                                                       | ãCo-ãC-tej 1E-                             |           |
| Empresa         | Ô=fofMV-EBfRV8z%EBf JH8D | DJRIã ejã ãaãD-MEBR                                                                                                   | DJIEHEf-VNHDMENB8Ef SEJ JDRIE fE8ENHV8BH8D |           |
| E7mail          | áp39b9p7úPa@F.b2gCáp,    | b9b(:áp39lb9p(Cb,F:(0@F, b2qCát                                                                                       | blig:9:p39bF:3(:2b(:s:39p(@F, b2qCáp       |           |
| N/sF            |                          | DJRIfi2Lbmbf:39l:fbfD-MEBR:f p%p3(Glã2pfQm:fjRD8JéVnfQ =fónf-BMnfózSSEHMDJJ*f KDBRDJv6nf-z6Lfiv%D°6EBf E6DBRJV-V°6EBu |                                            |           |

|                                    |              |
|------------------------------------|--------------|
| 6DIVJfHVHDI fRDJDfHV8VBfVBFIVHEBfç | eCt1eC-oaneç |
|------------------------------------|--------------|

CeJendaD

buf--cm2bifsbglf,cm2pfm:f9pmb(fb(fáp9béh:(f)(p,bfp(fsbglp:(fmb(fáp9béh:(f:fm2s2m:f0:gpf3v,:lpfm:fáp9béh:(uCfqf23lg5:ã2bmbf0plfsbgpl:(f:9l:,p(C  
Puf--m2b3bif,f5fáp37539pfm:fmbmp(fplm:3bmp(nbf,m2b3bf(0blbfbf,9bm:f23l:l2plf:f(50:l2plfmp(fmbmp(Cfqf5,b f,m2mbfIpP5(9bnf34pf23lg5:3ã2bmbf0plfsbgpl:(f:9l:,p(C  
áu f8:(s2pf0bm4pif,m:fbm2(0:l(4pfmp(fmbmp(f:fl:gbé4ptbf ,cm2bC  
muf%p:p:2a2:39:fm:fsbl2bé4pf)%6uif)8:(s2pf0bm4pfj--du,f1 dCfx5b39pf,:3plfp%6nf,b2(fúp,pF/3:pfctpfáp37 539pfm:fmbmp(Cfz,f%6fçáp3(2m:bmPfPb2,pf)23m2áb3mpf,537539pfm:fmbmp(flb:pbsg,:39:fúp,pF/3:pufA5b3mpfpl f,:3plfp5f2F5bgfbfâçdC

InstruçõesE

Rb((pf1fIRI::3áu:lfp(fáb,Op(fUL9,:nfE(0:ã2l2ábéh:(nfx9mf1TfMnf x9mfãTfMf:fRfz32Ufm:fbáplmpfáp,fb(fáp9béh:(fl:bg2:bmb(nf859p,b92áb,:39:f(:lOf592g2:bmbfbf,m2b3bfáp,pf,:9pmpgpF2bfbf(:lfbmp9bmbC  
Rb((pfãifRI::3áu:lfp(fmbmp(fm:fábmb(9lpC  
Rb((pf-ifNbfb5/(3ã2bfm:FA5b9lpfp5f,b2(fáp9béh:(nfp5(5Ol2pf3 4pfm:s:fbg2,:39blfp(fáb,Op(f:,fPIb3ápfbm(fl:(0:ã92sb(fáp9béh: (C











|                                          |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |  |          |  |  |
|------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--------------|--|--|--|--|--|--|----------|--|--|
| Quadro Comparativo de Pesquisa de Preços |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |  |          |  |  |
| Processo                                 |  |  |  |  |  |  | Código       |  |  |  |  |  |  | Folha nº |  |  |
| Gestão de Aquisições                     |  |  |  |  |  |  | F.DCAQ.20.00 |  |  |  |  |  |  | 1/1      |  |  |

GRUPO 5 – TRANSPORTE

| Item                 | Especificações                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Qtd 1º G | Qtd 2º G | Qtd Total | Cotação 1 |             | Cotação 2 |             | Cotação 3  |             | Média (R\$) | Mediana (R\$) | Desvio Padrão | CV        | Total Estimado (R\$) |           |           |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-------------|------------|-------------|-------------|---------------|---------------|-----------|----------------------|-----------|-----------|
|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |          |           | P Uni     | P Tot (R\$) | P Uni     | P Tot (R\$) | P Uni      | P Tot (R\$) |             |               |               |           | 1º Grau              | 2º Grau   | Total     |
| 1                    | VAN PASSAGEIRO TIPO SPRINTER 15 LUGARES - em perfeito estado de conservação, com GPS, ar condicionado, combustível, motorista com celular e uniformizado (terno e gravata), apto a identificar e recepcionar passageiros, se necessário. Prever estacionamentos e uma placa de identificação com os dados fornecidos pelo TJAL (nome do evento, logomarca) a ser posicionado no pára-brisas do veículo, podendo ser utilizada também para receptivo. | 0        | 20       | 20        | 1.584,00  | 31.680,00   | 1.800,00  | 36.000,00   | 5.500,00   | 110.000,00  | 2.961,34    | 1.800,00      | 2.201,20      | 74%       | 0,00                 | 59.226,80 | 59.226,80 |
| GRUPO 5 – TRANSPORTE |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |          |           | 31.680,00 |             | 36.000,00 |             | 110.000,00 |             | 0,00        |               |               | 59.226,80 |                      |           | 59.226,80 |

| Cadastro        |                                                                                                                |                            |                                           |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------|
|                 | Cotação 1                                                                                                      | Cotação 2                  | Cotação 3                                 |
| Telefone        | 82 99371-6120                                                                                                  |                            |                                           |
| Nome p/ contato | RAUL PEIXOTO                                                                                                   |                            |                                           |
| CNPJ            | 07.424.905/0001-38                                                                                             | 18.899.026/0001-89         | 02.932.386/0001-03                        |
| Empresa         | ARP 206/2024 AMGESP                                                                                            | J H B GOMES PRODUÇÕES LTDA | ARLETE MONTAGENS DE FEIRAS E EVENTOS LTDA |
| E-mail          | atasecontratos.amgesp@gmail.com                                                                                | contatojhb2@gmail.com      | arletemontagensfeiraseventos@gmail.com    |
| Obs.            | ARP firmada entre a AMGESP e o Consórcio Líder (PADRÃO, J H B, MSG, BUFFET GARRY KASPAROV, MUVI LOCAÇÕES E VAS |                            |                                           |

|                                   |              |
|-----------------------------------|--------------|
| VALOR TOTAL PARA TODOS OS LOTES = | 6.816.394,67 |
|-----------------------------------|--------------|

Legenda:

- a) Média: valor médio de todas as cotações (soma os valores das cotações e divide pelo número de cotações). É influenciada por valores extremos.
- b) Mediana: em um conjunto de dados ordenados, a mediana separa a metade inferior e superior dos dados. É uma medida robusta, não influenciada por valores extremos.
- c) Desvio padrão: mede a dispersão dos dados em relação a média.
- d) Coeficiente de variação (CV): (Desvio padrão / Média) x 100%. Quanto menor o CV, mais homogêneo é o conjunto de dados. Um CV é considerado baixo (indicando um conjunto de dados razoavelmente homogêneo) quando for menor ou igual a 25%.

Instruções:

- Passo 1: Preencher os campos "Item, Especificações, Qtd 1º G, Qtd 2º G e P Uni" de acordo com as cotações realizadas, e automaticamente será utilizada a mediana como metodologia a ser adotada.
- Passo 2: Preencher os dados de cadastro.
- Passo 3: Na ausência de quatro ou mais cotações, o usuário não deve alimentar os campos em branco das respectivas cotações.

|                                          |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |          |  |  |
|------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--------------|--|--|--|--|--|----------|--|--|
| PODER JUDICIÁRIO DE ALAGOAS              |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |          |  |  |
| Quadro Comparativo de Pesquisa de Preços |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |          |  |  |
| Processo                                 |  |  |  |  |  |  |  | Código       |  |  |  |  |  | Folha nº |  |  |
| Gestão de Aquisições                     |  |  |  |  |  |  |  | F.DCAQ.20.00 |  |  |  |  |  | 1/1      |  |  |

GRUPO 6 – TENDA, INSTALAÇÃO E MONTAGEM

| Item | Especificações                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Qtd 1º G | Qtd 2º G | Qtd Total | Cotação 1 – UFAL |             | Cotação 2 |             | Cotação 3 |             | Média (R\$)   | Mediana (R\$) | Desvio Padrão | CV   | Total Estimado (R\$) |            |            |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|-----------|------------------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|---------------|---------------|---------------|------|----------------------|------------|------------|
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |          |           | P Uni            | P Tot (R\$) | P Uni     | P Tot (R\$) | P Uni     | P Tot (R\$) |               |               |               |      | 1º Grau              | 2º Grau    | Total      |
| 1    | LOCAÇÃO DE TENDA 3m x 3m - Locação, instalação/montagem/desmontagem de tenda 3m x 3m; estrutura em aço; cobertura em lona antichamas fechamento lateral e de fundo em lona antichama. A unidade de medida se refere à Diária.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0        | 30       | 30        | 130,00           | 3.900,00    | 400,00    | 12.000,00   | 450,00    | 13.500,00   | 326,666700    | 400,00        | 172,14        | 53%  | 0,00                 | 9.800,00   | 9.800,00   |
| 2    | LOCAÇÃO DE TENDA 4m x 4m - Locação, instalação/montagem/desmontagem de tenda 4m x 4m; estrutura em aço; cobertura em lona antichamas fechamento lateral e de fundo em lona antichama. A unidade de medida refere à diária.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 0        | 30       | 30        | 120,00           | 3.600,00    | 600,00    | 18.000,00   | 500,00    | 15.000,00   | 406,666700    | 500,00        | 253,25        | 62%  | 0,00                 | 12.200,00  | 12.200,00  |
| 3    | LOCAÇÃO DE TENDA COBERTURA DUAS ÁGUAS 10m x 10m e 5m - Locação, Instalação/montagem/desmontagem de tenda cobertura duas águas 10m x 10m e 5m de é direito. Estrutura em aço. Cobertura em lona antichamas. Toda a estrutura deve ser contra ventada em cabos de aço de sustentação no formato de x, e esteados ao solo por ponteiros longas do tipo estaca asa, cabos de aço e esticadores. A unidade de medida refere à diária.                                                                                                                                      | 0        | 30       | 30        | 1.300,00         | 39.000,00   | 5.000,00  | 150.000,00  | 2.000,00  | 60.000,00   | 2.766,666700  | 2.000,00      | 1.965,54      | 71%  | 0,00                 | 83.000,00  | 83.000,00  |
| 4    | LOCAÇÃO DE TENDA COBERTURA DUAS ÁGUAS 15m x 40m e 6m - Locação, Instalação/montagem/desmontagem de tenda cobertura duas águas 15m x 40m e 6m de é direito. Estrutura em aço. Cobertura em lona antichamas. Toda a estrutura deve ser contra ventada em cabos de aço de sustentação no formato de x, e esteados ao solo por ponteiros longas do tipo estaca asa, cabos de aço e esticadores. A unidade de medida refere à diária                                                                                                                                       |          | 30       | 30        | 6.800,00         | 204.000,00  | 8.000,00  | 240.000,00  | 18.000,00 | 540.000,00  | 10.933,333400 | 8.000,00      | 6.149,25      | 56%  | 0,00                 | 328.000,00 | 328.000,00 |
| 5    | LOCAÇÃO E SERVIÇOS DE MONTAGENS DIVERSAS EM BOX TRUSS DE ALUMÍNIO Q30 - Locação e serviço de montagens diversas em Box truss de alumínio Q30 e acessórios diversos: metro linear para montagem de torres de 1m, 2m, 3m, 4m, e 5m, sendo 20m de cada tipo. 06 sleeves, 06 bases retangulares, 06 paus de carga, 06 talhas de 1t, 20 cubos de 04 faces, 20 cintas de catracas, 06 cintas de carga, 20 manilhas, 10 grepos e 250 parafusos. Execução conforme cada projeto a ser desenvolvido e apresentado pela contratante. A unidade de medida refere ao metro linear | 0        | 400      | 400       | 20,00            | 8.000,00    | 400,00    | 160.000,00  | 110,00    | 44.000,00   | 176,666700    | 110,00        | 198,58        | 112% | 0,00                 | 70.666,68  | 70.666,68  |
| 6    | LOCAÇÃO E SERVIÇOS DE MONTAGENS DIVERSAS EM BOX TRUSS DE ALUMÍNIO Q25 - Locação e serviço de montagens diversas em Box truss de alumínio Q25 e acessórios diversos: 100m lineares divididos em torres de 1m, 2m, 3m, 4m, e 5m, sendo 20m de cada tipo. 06 sleeves, 06 bases retangulares, 06 paus de carga, 06 talhas de 1t, 20 cubos de 04 faces, 20 cintas de catracas, 06 cintas de carga, 20 manilhas, 10 grepos e 250 parafusos. Execução conforme cada projeto a ser desenvolvido e apresentado pela contratante. A unidade de medida refere ao metro linear    |          | 400      | 400       | 20,00            | 8.000,00    | 180,00    | 72.000,00   | 100,00    | 40.000,00   | 100,000000    | 100,00        | 80,00         | 80%  | 0,00                 | 40.000,00  | 40.000,00  |

| GRUPO 6 – TENDA, INSTALAÇÃO E MONTAGEM |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |          |           |                  |             |              |             |              |             |               |               |               |     |                      |              |              |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|-----------|------------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|-----|----------------------|--------------|--------------|
|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |          | Qtd Total | Cotação 1 – UFAL |             | Cotação 2    |             | Cotação 3    |             | Média (R\$)   | Mediana (R\$) | Desvio Padrão | CV  | Total Estimado (R\$) |              |              |
| Item                                   | Especificações                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Qtd 1º G | Qtd 2º G |           | P Uni            | P Tot (R\$) | P Uni        | P Tot (R\$) | P Uni        | P Tot (R\$) |               |               |               |     | 1º Grau              | 2º Grau      | Total        |
| 7                                      | LOCAÇÃO DE PALCO 6M X 6M X 0,5 - Locação, instalação e montagem/desmontagem de palco, medindo 6m (frente) x 6m (comprimento) x 0,50m (altura) - Estrutura box truss Q30 de alumínio ou aço; com duas asas de Public Address (PA); cobertura duas águas em lona antichama; piso em compensado naval de 20mm, no mínimo, coberto com carpete antichama; tapadeiras fixas em tela ou lona antichama nas laterais e fundo; fechamento abaixo do piso frontal e lateral em tela ou lona preta; rampa de acesso antiderrapante com 02 corrimãos na lateral ou fundo do palco, e dentro das normas estabelecidas para pessoas com deficiência (PCD). Sistema de aterramento de acordo com as normas legais. Toda a estrutura deverá atender às especificações da Associação Brasileira das Normas Técnicas (ABNT). Os equipamentos de segurança exigidos pelo Corpo de Bombeiros                                                          |          | 40       | 40        | 1.000,00         | 40.000,00   | 6.000,00     | 240.000,00  | 5.500,00     | 220.000,00  | 4.166,666700  | 5.500,00      | 2.753,79      | 66% | 0,00                 | 166.666,67   | 166.666,67   |
| 8                                      | montagem/desmontagem de palco medindo 12m (frente) x 10m (comprimento) x 1m (altura); estrutura box truss Q30 de alumínio ou aço; com duas asas de Public Address (PA); cobertura duas águas em lona antichama; piso em compensado naval de 20mm, no mínimo, coberto com carpete antichama; tapadeiras fixas em tela ou lona antichama nas laterais e fundo; fechamento abaixo do piso frontal e lateral em tela ou lona preta; rampa de acesso antiderrapante com 02 corrimãos na lateral ou fundo do palco, e dentro das normas estabelecidas para pessoas com deficiência (PCD). Sistema de aterramento de acordo com as normas legais. Toda a estrutura deverá atender às especificações da Associação Brasileira das Normas Técnicas (ABNT). Os equipamentos de segurança exigidos pelo Corpo de Bombeiros para licenciamento são de responsabilidade da contratada, incluindo extintores de incêndio, proteção para sapatas, | 0        | 40       | 40        | 2.500,00         | 100.000,00  | 10.000,00    | 400.000,00  | 18.000,00    | 720.000,00  | 10.166,666700 | 10.000,00     | 7.751,34      | 76% | 0,00                 | 406.666,67   | 406.666,67   |
| GRUPO 6 – TENDA, INSTALAÇÃO E MONTAGEM |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |          |           | 406.500,00       |             | 1.292.000,00 |             | 1.652.500,00 |             |               |               |               |     | 0,00                 | 1.117.000,02 | 1.117.000,02 |

| Cadastro        |                                                                   |                            |                                            |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------|
|                 | Cotação 1                                                         | Cotação 2                  | Cotação 3                                  |
| Telefone        |                                                                   | 82 99371-6120              | (81) 3023-9436                             |
| Nome p/ contato |                                                                   | RAUL PEIXOTO               | BENEDITO                                   |
| CNPJ            | 24.464.109/0001-48                                                | 18.899.026/0001-89         | 02.932.386/0001-03                         |
| Empresa         | ARP 22/2023 UFAL                                                  | J H B GOMES PRODUÇÕES LTDA | ARLETE MONTAGENS DE FEIRAS F. EVENTOS LTDA |
| E-mail          |                                                                   | contatojh2@gmail.com       | arletemontagensfeiraseventos@gmail.com     |
| Obs.            | ARP firmada entre a UFAL e a empresa ARLETE MONTAGENS DE FEIRAS E |                            |                                            |

|                                   |              |
|-----------------------------------|--------------|
| VALOR TOTAL PARA TODOS OS LOTES = | 6.816.394,67 |
|-----------------------------------|--------------|

Legenda:

- a) Média: valor médio de todas as cotações (soma os valores das cotações e divide pelo número de cotações). É influenciada por valores extremos.
- b) Mediana: em um conjunto de dados ordenados, a mediana separa a metade inferior e superior dos dados. É uma medida robusta, não influenciada por valores extremos.
- c) Desvio padrão: mede a dispersão dos dados em relação a média.
- d) Coeficiente de variação (CV): (Desvio padrão / Média) x 100%. Quanto menor o CV, mais homogêneo é o conjunto de dados. Um CV é considerado baixo (indicando um conjunto de dados razoavelmente homogêneo) quando for menor ou igual a 25%.

Instruções:

- Passo 1: Preencher os campos "Item, Especificações, Qtd 1º G, Qtd 2º G e P Uni" de acordo com as cotações realizadas, e automaticamente será utilizada a mediana como metodologia a ser adotada.
- Passo 2: Preencher os dados de cadastro.
- Passo 3: Na ausência de quatro ou mais cotações, o usuário não deve alimentar os campos em branco das respectivas cotações.

| Quadro Comparativo de Pesquisa de Preços |  |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |          |  |  |
|------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--------------|--|--|--|--|--|----------|--|--|
| Processo                                 |  |  |  |  |  |  |  |  | Código       |  |  |  |  |  | Folha nº |  |  |
| Gestão de Aquisições                     |  |  |  |  |  |  |  |  | F.DCAQ.20.00 |  |  |  |  |  | 1/1      |  |  |

GRUPO 7 – MOBILIARIO

| Item | Especificações                                                                                                                                                                                                                                                                    | Qtd 1º G | Qtd 2º G | Qtd Total | Cotação 1 |             | Cotação 2 |             | Cotação 3 |             | Média (R\$) | Mediana (R\$) | Desvio Padrão | CV  | Total Estimado (R\$) |            |            |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-------------|---------------|---------------|-----|----------------------|------------|------------|
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |          |           | P Uni     | P Tot (R\$) | P Uni     | P Tot (R\$) | P Uni     | P Tot (R\$) |             |               |               |     | 1º Grau              | 2º Grau    | Total      |
| 1    | LOCAÇÃO DE CADEIRA DE PLÁSTICO SEM BRAÇO - Locação de cadeira de plástico branca em polipropileno reforçada sem braço. Capacidade para pessoas de 120 kg até 154 kg. Possuir selo de conformidade da Portaria INMETRO nº 213/2007) NBR 14.776/2001. A unidade de medida refere-se |          | 10.000   | 10.000    | 1,00      | 10.000,00   | 6,00      | 60.000,00   | 10,00     | 100.000,00  | 5,666700    | 6,00          | 4,51          | 80% | 0,00                 | 56.667,00  | 56.667,00  |
| 2    | LOCAÇÃO DE CADEIRA DE PLÁSTICO COM BRAÇO - Locação de cadeira de plástico branca em polipropileno reforçada com braço. Com capacidade para pessoas de até 120 kg. Possuir selo de conformidade da Portaria INMETRO nº 213/2007) NBR 14.776/2001. A unidade de medida refere-se    |          | 10.000   | 10.000    | 1,80      | 18.000,00   | 7,00      | 70.000,00   | 12,00     | 120.000,00  | 6,933400    | 7,00          | 5,10          | 74% | 0,00                 | 69.334,00  | 69.334,00  |
| 3    | LOCAÇÃO DE MESA REDONDA PLÁSTICA DE PROPILENO GRANDE - Locação de mesa redonda plástica de propileno cor branca ou preta, com dimensões a partir de: 90cm (diâmetro) x 70cm (altura), com toalha. Possuir selo de conformidade da Portaria INMETRO nº 213/2007) NBR               |          | 250      | 250       | 3,50      | 875,00      | 15,00     | 3.750,00    | 25,00     | 6.250,00    | 14,500000   | 15,00         | 10,76         | 74% | 0,00                 | 3.625,00   | 3.625,00   |
| 4    | LOCAÇÃO DE MESA QUADRADA PLÁSTICA DE PROPILENO PEQUENA - Locação de mesa quadrada plástica de propileno, com medidas a partir de 70cm (largura) x 70cm (profundidade) x 70cm (altura), com toalha. Possuir selo de conformidade da Portaria INMETRO nº 213/2007) NBR              |          | 250      | 250       | 1,50      | 375,00      | 12,00     | 3.000,00    | 25,00     | 6.250,00    | 12,933400   | 12,00         | 11,77         | 91% | 0,00                 | 3.233,35   | 3.233,35   |
| 5    | LOCAÇÃO DE SOFÁ DE 3 LUGARES - Locação de sofá de 03 lugares, em couro sintético ou tecido, em dimensões variadas e cores neutras. A escolha da cor será ajustada conforme necessidades da contratante. A unidade de medida refere-se à diária.                                   |          | 250      | 250       | 97,00     | 24.250,00   | 350,00    | 87.500,00   | 650,00    | 162.500,00  | 365,666700  | 350,00        | 276,83        | 76% | 0,00                 | 91.416,68  | 91.416,68  |
| 6    | LOCAÇÃO DE POLTRONA ESTOFADA - Locação de poltrona estofada individual em couro sintético, cor neutra e em material madeira e/ou aço. A escolha da cor será ajustada conforme necessidades da contratante. A unidade de medida refere-se à diária.                                |          | 50       | 50        | 110,00    | 5.500,00    | 300,00    | 15.000,00   | 500,00    | 25.000,00   | 303,333400  | 300,00        | 195,02        | 64% | 0,00                 | 15.166,67  | 15.166,67  |
| 7    | LOCAÇÃO DE MESA DE CANTO - Locação de mesa de canto com tampo de vidro para apoio de palestrante. Todas as peças em madeira, aço inox e/ou vidro. Dimensões aproximadas: 60cm (diâmetro) x 65cm (altura). A unidade de medida refere-se à diária.                                 |          | 100      | 100       | 12,00     | 1.200,00    | 200,00    | 20.000,00   | 300,00    | 30.000,00   | 170,666700  | 200,00        | 146,22        | 86% | 0,00                 | 17.066,67  | 17.066,67  |
| 8    | Locação de mesa redonda com tampo de vidro, com 4 a 6 cadeiras estofadas. Todas as peças em madeira ou aço inox. Dimensões aproximadas: 90cm (diâmetro) x 70cm (altura).                                                                                                          |          | 250      | 250       | 85,00     | 21.250,00   | 600,00    | 150.000,00  | 600,00    | 150.000,00  | 428,333400  | 600,00        | 297,34        | 69% | 0,00                 | 107.083,35 | 107.083,35 |

GRUPO 7 – MOBILIARIO

| Item                 | Especificações                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Qtd 1º G | Qtd 2º G | Qtd Total | Cotação 1  |             | Cotação 2  |             | Cotação 3  |             | Média (R\$) | Mediana (R\$) | Desvio Padrão | CV  | Total Estimado (R\$) |            |            |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|-----------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|-------------|---------------|---------------|-----|----------------------|------------|------------|
|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |          |           | P Uni      | P Tot (R\$) | P Uni      | P Tot (R\$) | P Uni      | P Tot (R\$) |             |               |               |     | 1º Grau              | 2º Grau    | Total      |
| 9                    | LOCAÇÃO DE TAPETE TIPO PASSARELA - Locação, instalação/aplicação, desinstalação de tapete tipo passarela em carpete ou similar, na cor preta, azul, verde ou vermelho, material em 4 a 5mm espessura. Largura - 1m até 4m; tipo de base - resinada ou antiderrapante, aplicado com materiais adequados para suportar um fluxo diário de público de até 30.000 pessoas, incluindo acompanhamento para                                                                                                          |          | 400      | 400       | 4,80       | 1.920,00    | 40,00      | 16.000,00   | 55,00      | 22.000,00   | 33,266700   | 40,00         | 25,77         | 77% | 0,00                 | 13.306,68  | 13.306,68  |
| 10                   | plantas naturais tipo fênix, ráfis, areca ou similares para decoração de evento. Tamanho grande, medindo aproximadamente 1,5 a 2 metros de altura, em vaso branco ou colorido para decoração de ambientes. A unidade de medida                                                                                                                                                                                                                                                                                |          | 200      | 200       | 100,00     | 20.000,00   | 390,00     | 78.000,00   | 300,00     | 60.000,00   | 263,333400  | 300,00        | 148,44        | 56% | 0,00                 | 52.666,68  | 52.666,68  |
| 11                   | arranjo de flores naturais rasteiro (composto de: flores tropicais), medindo de 1,5m até 2 metros de comprimento, a ser colocado no chão, em frente à mesa de autoridades. A unidade de medida refere-se à diária.                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          | 25       | 25        | 345,00     | 8.625,00    | 380,00     | 9.500,00    | 600,00     | 15.000,00   | 441,666700  | 380,00        | 138,23        | 31% | 0,00                 | 11.041,67  | 11.041,67  |
| 12                   | LOCAÇÃO DE TOTEM EM MDF PARA EXIBIÇÃO - Cotação de totem em MDF 1m (largura) x 2,30m (altura) x 0,30m (profundidade), com base em MDF (duratex ou equivalente), a partir de 18mm, cor preta, chapa em MDF melanímico preto para adesivagem. A base do totem deve conter o peso necessário para sua estabilidade, prevendo reforço em madeira maciça, se for o caso. Expositores com base em MDF 18mm na cor preta, com rodízios de silicone embutidos na base. As dimensões podem ser ajustadas de acordo com |          | 15       | 15        | 399,00     | 5.985,00    | 260,00     | 3.900,00    | 800,00     | 12.000,00   | 486,333400  | 399,00        | 280,39        | 58% | 0,00                 | 7.295,00   | 7.295,00   |
| 13                   | LOCAÇÃO, COTAÇÃO, INSTALAÇÃO, MONTAGEM/DESMONTAGEM DE totem de sinalização externo/interno - Tamanho 1,80 x 0,60m (área de impressão: 1,63 x 0,60), 4x0 cores em adesivo vinil, em folha PVC 3mm, base de 60cm x 60cm x 17cm. A unidade de medida refere-se à diária.                                                                                                                                                                                                                                         | 0        | 40       | 40        | 399,00     | 15.960,00   | 260,00     | 10.400,00   | 600,00     | 24.000,00   | 419,666700  | 399,00        | 170,94        | 41% | 0,00                 | 16.786,67  | 16.786,67  |
| GRUPO 7 – MOBILIARIO |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |          |           | 133.940,00 |             | 527.050,00 |             | 733.000,00 |             |             |               |               |     | 0,00                 | 464.689,41 | 464.689,41 |

| Cadastro        |                                                                 |                            |                                           |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------|
|                 | Cotação 1                                                       | Cotação 2                  | Cotação 3                                 |
| Telefone        |                                                                 | 82 99371-6120              | (81) 3023-9436                            |
| Nome p/ contato |                                                                 | RAUL PEIXOTO               | BENEDITO                                  |
| CNPJ            | 24.464.109/0001-48                                              | 18.899.026/0001-89         | 02.932.386/0001-03                        |
| Empresa         | ARP 21/2023 UFAL                                                | J H B GOMES PRODUÇÕES LTDA | ARLETE MONTAGENS DE FEIRAS E EVENTOS LTDA |
| E-mail          |                                                                 | contatojhb2@gmail.com      | arletemontagensfeiraseventos@gmail.com    |
| Obs.            | ARP firmada entre a UFAL e a empresa J H B GOMES PRODUÇÕES LTDA |                            |                                           |

|                                   |              |
|-----------------------------------|--------------|
| VALOR TOTAL PARA TODOS OS LOTES = | 6.816.394,67 |
|-----------------------------------|--------------|

- Legenda:**
- a) Média: valor médio de todas as cotações (soma os valores das cotações e divide pelo número de cotações). É influenciada por valores extremos.
- b) Mediana: em um conjunto de dados ordenados, a mediana separa a metade inferior e superior dos dados. É uma medida robusta, não influenciada por valores extremos.
- c) Desvio padrão: mede a dispersão dos dados em relação a média.
- d) Coeficiente de variação (CV): (Desvio padrão / Média) x 100%. Quanto menor o CV, mais homogêneo é o conjunto de dados. Um CV é considerado baixo (indicando um conjunto de dados razoavelmente homogêneo) quando for menor ou igual a 25%.

| GRUPO 7 – MOBILIARIO |                |          |          |           |           |             |           |             |           |             |             |               |               |    |                      |         |       |
|----------------------|----------------|----------|----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-------------|---------------|---------------|----|----------------------|---------|-------|
|                      |                |          |          | Qtd Total | Cotação 1 |             | Cotação 2 |             | Cotação 3 |             | Média (R\$) | Mediana (R\$) | Desvio Padrão | CV | Total Estimado (R\$) |         |       |
| Item                 | Especificações | Qtd 1º G | Qtd 2º G |           | P Uni     | P Tot (R\$) | P Uni     | P Tot (R\$) | P Uni     | P Tot (R\$) |             |               |               |    | 1º Grau              | 2º Grau | Total |

Instruções:

Passo 1: Preencher os campos "Item, Especificações, Qty 1º G, Qty 2º G e P Uni" de acordo com as cotações realizadas, e automaticamente será utilizada a mediana como metodologia a ser adotada.  
Passo 2: Preencher os dados de cadastro.  
Passo 3: Na ausência de quatro ou mais cotações, o usuário não deve alimentar os campos em branco das respectivas cotações.

| Quadro Comparativo de Pesquisa de Preços |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |          |  |  |
|------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--------------|--|--|--|--|--|----------|--|--|
| Processo                                 |  |  |  |  |  |  |  | Código       |  |  |  |  |  | Folha nº |  |  |
| Gestão de Aquisições                     |  |  |  |  |  |  |  | F.DCAQ.20.00 |  |  |  |  |  | 1/1      |  |  |

GRUPO 8 – SERVIÇOS GRÁFICOS

| Item | Especificações                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Qtd 1º G | Qtd 2º G | Qtd Total | Cotação 1 |             | Cotação 2 |             | Cotação 3 |             | Média (R\$) | Mediana (R\$) | Desvio Padrão | CV   | Total Estimado (R\$) |            |            |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-------------|---------------|---------------|------|----------------------|------------|------------|
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |          |           | P Uni     | P Tot (R\$) | P Uni     | P Tot (R\$) | P Uni     | P Tot (R\$) |             |               |               |      | 1º Grau              | 2º Grau    | Total      |
| 1    | CONFECÇÃO DE BANNER 2M X 1,20M - Confeção de banner/painel de 2,00m x 1,20m ou com medidas aproximadas, 4x0 cores em lona brilho 440 vulcanizada nas extremidades e                                                                                                                                                                 | 0        | 40       | 40        | 59,00     | 2.360,00    | 200,00    | 8.000,00    | 360,00    | 14.400,00   | 206,3334000 | 200,00        | 150,60        | 73%  | 0,00                 | 8.253,34   | 8.253,34   |
| 2    | CONFECÇÃO DE BANNER 3M X 1,50M - Confeção de banner/painel de 3,00m x 1,50m ou com medidas aproximadas, 4x0 cores em lona brilho 440 vulcanizada nas extremidades e                                                                                                                                                                 | 0        | 40       | 40        | 129,00    | 5.160,00    | 600,00    | 24.000,00   | 675,00    | 27.000,00   | 468,0000000 | 600,00        | 295,97        | 63%  | 0,00                 | 18.720,00  | 18.720,00  |
| 3    | CONFECÇÃO DE FAIXAS EM LONA FOSCA – 6M X 0,70CM - Confeção, instalação e desinstalação de faixas em lona fosca, medindo 6m x 0,70m, com impressão digital 4x0 cores, gramatura: 440 g/m². Incluindo instalação em local indicado pelo solicitante                                                                                   | 0        | 150      | 150       | 189,00    | 28.350,00   | 1.000,00  | 150.000,00  | 630,00    | 94.500,00   | 606,3334000 | 630,00        | 406,02        | 67%  | 0,00                 | 90.950,01  | 90.950,01  |
| 4    | CONFECÇÃO DE CAMISA (TIPO T-SHIRT) FIO 30 - Confeção de camisa (tipo T-shirt), com malha 100% algodão, fio 30.1, cardada, gramatura 140, diversas cores, tamanhos P, M, G e GG, com policromia na frente e verso; com até 50                                                                                                        | 0        | 3.000    | 3.000     | 14,00     | 42.000,00   | 65,00     | 195.000,00  | 65,00     | 195.000,00  | 48,0000000  | 65,00         | 29,44         | 61%  | 0,00                 | 144.000,00 | 144.000,00 |
| 5    | CONFECÇÃO DE BLOCO PARA ANOTAÇÕES - Confeção de bloco para anotações, formato 15x21cm – 50 páginas, impresso em papel reciclado 75g/m², miolo 1x0 cores e capa e contracapa 4x0 cores com encadernação na parte                                                                                                                     | 0        | 10.000   | 10.000    | 1,80      | 18.000,00   | 50,00     | 500.000,00  | 45,00     | 450.000,00  | 32,2667000  | 45,00         | 26,50         | 82%  | 0,00                 | 322.667,00 | 322.667,00 |
| 6    | CONFECÇÃO DE CRACHÁ EM PAPEL - Confeção de crachá em papel, formato 10x15cm ou medidas aproximadas, 4x0 cores, papel reciclado 240g ou supremo 250g, incluindo diagramação, arte final, fotolito, prova e impressão. Com proteção plástica e cordão com presilha ou garra jacaré, em vários tamanhos e espessuras; com até 50 artes | 0        | 10.000   | 10.000    | 1,12      | 11.200,00   | 15,00     | 150.000,00  | 8,50      | 85.000,00   | 8,2067000   | 8,50          | 6,94          | 85%  | 0,00                 | 82.067,00  | 82.067,00  |
| 7    | CONFECÇÃO DE PASTA COM BOLSO - Confeção de pasta com bolso, impressão 4x0 em papel cartão supremo 300g/m² aberta medindo 230mm (largura) x 320mm (altura), com até 50 artes diferentes.                                                                                                                                             | 0        | 10.000   | 10.000    | 1,97      | 19.700,00   | 30,00     | 300.000,00  | 35,00     | 350.000,00  | 22,3234000  | 30,00         | 17,80         | 80%  | 0,00                 | 223.234,00 | 223.234,00 |
| 8    | CONFECÇÃO DE CARTAZ - Confeção de cartaz formato A3, 4x0 cores, papel couchê fosco 115g, com até 50 artes Diferentes.                                                                                                                                                                                                               | 0        | 10.000   | 10.000    | 1,59      | 15.900,00   | 12,00     | 120.000,00  | 35,00     | 350.000,00  | 16,1967000  | 12,00         | 17,10         | 106% | 0,00                 | 161.967,00 | 161.967,00 |
| 9    | CONFECÇÃO DE FLYER - Confeção de flyer medindo até 15cm x 21cm, 4x4 cores, papel couchê 120g, com até 50 artes Diferentes.                                                                                                                                                                                                          | 0        | 10.000   | 10.000    | 0,41      | 4.100,00    | 0,30      | 3.000,00    | 45,00     | 450.000,00  | 15,2367000  | 0,41          | 25,78         | 169% | 0,00                 | 152.367,00 | 152.367,00 |
| 10   | CONFECÇÃO DE CANETAS - Confeção de canetas plásticas touch, com até 50 artes diferentes, em diferentes possibilidades de cores, de acordo com a necessidade do contratante.                                                                                                                                                         | 0        | 10.000   | 10.000    | 2,82      | 28.200,00   | 10,00     | 100.000,00  | 12,00     | 120.000,00  | 8,2734000   | 10,00         | 4,83          | 58%  | 0,00                 | 82.734,00  | 82.734,00  |
| 11   | 297mm x 420mm, 4x4 cores, couchê fosco ou matte 150g/m², de até 4 lâminas, 2 dobras, com até 50 artes diferentes de impressões a partir de 500 unidades.                                                                                                                                                                            | 0        | 10.000   | 10.000    | 1,26      | 12.600,00   | 0,45      | 4.500,00    | 15,00     | 150.000,00  | 5,5700000   | 1,26          | 8,18          | 147% | 0,00                 | 55.700,00  | 55.700,00  |
| 12   | CONFECÇÃO DE REVISTA DE PROGRAMACÃO - Confeção de revista de programação. Papel couchê, gramatura: 90g/m², aplicação: divulgação institucional, quantidade de páginas: 24, comprimento: 270mm, capa: papel couchê, gramatura 170g/m², 4x4 cores, cor: 4/4, tipo: revista, largura: 195mm, com até 10 artes diferentes.              | 0        | 10.000   | 10.000    | 2,15      | 21.500,00   | 19,00     | 190.000,00  | 25,00     | 250.000,00  | 15,3834000  | 19,00         | 11,85         | 77%  | 0,00                 | 153.834,00 | 153.834,00 |



PODER JUDICIÁRIO DE ALAGOAS

Processo

Gestão de Aquisições

Código

F.DCAQ.20.00

Folha nº

1/1

GRUPO 9 – EQP DE SONORIZAÇÃO E AUDIOVISUAIS

| Item | Especificações                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Qtd 1º G | Qtd 2º G | Qtd Total | Cotação 1 |             | Cotação 2 |             | Cotação 3 |             | Média (R\$)   | Mediana (R\$) | Desvio Padrão | CV  | Total Estimado (R\$) |            |            |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|---------------|---------------|---------------|-----|----------------------|------------|------------|
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |          |           | P Uni     | P Tot (R\$) | P Uni     | P Tot (R\$) | P Uni     | P Tot (R\$) |               |               |               |     | 1º Grau              | 2º Grau    | Total      |
| 1    | LOCAÇÃO DE KIT DE SONORIZAÇÃO - Locação, instalação, montagem/desmontagem de kit de sonorização com 1 caixa de som ativa multimídia 500W, bivolt; 1 pedestal de caixa; até 4 microfones de voz, cabos para microfones e pedestais para microfone com suporte (cachimbo)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          | 100      | 100       | 380,00    | 38.000,00   | 4.000,00  | 400.000,00  | 7.000,00  | 700.000,00  | 3.793,3334000 | 4.000,00      | 3.314,84      | 87% | 0,00                 | 379.333,34 | 379.333,34 |
| 2    | LOCAÇÃO DE SISTEMA DE SONORIZAÇÃO PROFISSIONAL – 8 CAIXAS ACÚSTICAS DE SUBWOOFER - Locação, instalação, montagem/desmontagem e operação de sistema de sonorização profissional: com 08 caixas acústicas tipo Line Array de 3 vias; 08 caixas acústicas de Subwoofer com 2 alto-falantes de 18”, 1600W RMS; 01 console digital de 32 canais; Side Fill L R; 6 caixas de retorno, sendo 2 para bateria e percussão; 6 vias de retorno por fone de ouvido; 2 amplificadores para guitarra padrão Fender ou Marshall; 01 amplificador para contrabaixo padrão Gallien Krueger ou Hartke; kits de microfones para bateria e percussão; 5 microfones dinâmicos com fio; 4 microfones para voz sem fio UHF (com baterias reservas); 4 microfones condensadores, padrão Shure, Sennheiser, Rode, Audio Technica ou AKG; 13 pedestais para microfones com suporte (cachimbo); 1 notebook com sistema de som e iluminação para evento pequeno |          | 30       | 30        | 1.490,00  | 44.700,00   | 7.000,00  | 210.000,00  | 15.000,00 | 450.000,00  | 7.830,0000000 | 7.000,00      | 6.793,14      | 87% | 0,00                 | 234.900,00 | 234.900,00 |
| 3    | LOCAÇÃO DE SISTEMA DE SONORIZAÇÃO PARA PALESTRAS – 4 CAIXAS DE ALTA 500W - Locação, instalação, montagem/desmontagem e operação de sistema de sonorização para palestras/exibições internas: 04 caixas de alta, ativas 500W RMS, com pedestais de caixa; 04 caixas de subwoofer; 02 caixas ativas de 300W para retornos; 01 mesa digital com 24 canais; 02 microfones sem fio (com baterias reservas) e 5 microfones com fio (padrão Shure SM-58); 7 pedestais com suporte (cachimbo); 01 notebook com bom                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          | 40       | 40        | 790,00    | 31.600,00   | 3.000,00  | 120.000,00  | 5.000,00  | 200.000,00  | 2.930,0000000 | 3.000,00      | 2.105,87      | 72% | 0,00                 | 117.200,00 | 117.200,00 |
| 4    | LOCAÇÃO DE KIT DE SOM E ILUMINAÇÃO PARA EVENTO PEQUENO - Locação, instalação e desinstalação de sistema de sonorização e iluminação de pequeno porte, contendo 02 subwoofers ativos de 1000W cada, 2 caixas de médias e altas de no mínimo 1000W cada, mais pedestal; 01 mesa de som digital de no mínimo 20 canais; 03 microfones com fio; 05 microfones para instrumentos musicais; 01 notebook para disparo das trilhas de áudio; 06 moving beam 2005R; 02 strobes; 08 canhões par LED; 01 treliça kit trave Q30 3m x 3m; todo o sistema com montagem por conta da                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0        | 100      | 100       | 990,00    | 99.000,00   | 8.000,00  | 800.000,00  | 8.000,00  | 800.000,00  | 5.663,3334000 | 8.000,00      | 4.047,23      | 71% | 0,00                 | 566.333,34 | 566.333,34 |

| GRUPO 9 – EQP DE SONORIZAÇÃO E AUDIOVISUAIS |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |          |           |            |             |              |             |              |             |               |               |               |     |                      |            |              |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|-----------|------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|-----|----------------------|------------|--------------|
| Item                                        | Especificações                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Qtd 1º G | Qtd 2º G | Qtd Total | Cotação 1  |             | Cotação 2    |             | Cotação 3    |             | Média (R\$)   | Mediana (R\$) | Desvio Padrão | CV  | Total Estimado (R\$) |            |              |
|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |          |           | P Uni      | P Tot (R\$) | P Uni        | P Tot (R\$) | P Uni        | P Tot (R\$) |               |               |               |     | 1º Grau              | 2º Grau    | Total        |
| 5                                           | LOCAÇÃO DE SISTEMA DE ILUMINAÇÃO - 18 PAR 64 FOCOS 1, 2 e 5 COM GELATINAS DE CORREÇÃO - Locação, instalação, montagem/desmontagem de sistema de iluminação tipo 4: 18 par 64 focos 1, 2 e 5 com gelatinas de correção CTA/CTB; 08 PCs; 20 par LEDs RGBW; 10 refletores elipsoidais de 750W com iris; 04 mini bruts de 04 lâmpadas; 04 strobes atomic 3000W; mesa digital 2048 canais; 02 máquinas de fumaça com ventiladores; main power com 02 racks dimmer de 12 canais; 02 módulos disjuntores de 12 canais; 01 splitter quádruplo; e 02 canhões seguidores. Sistema de aterramento de acordo com as | 0        | 40       | 40        | 2.990,00   | 119.600,00  | 4.000,00     | 160.000,00  | 5.000,00     | 200.000,00  | 3.996,6667000 | 4.000,00      | 1.005,00      | 25% | 0,00                 | 159.866,67 | 159.866,67   |
| 6                                           | LOCAÇÃO DE MICROFONE SEM FIO – HEADSET - Locação de microfone headset, sem fio, com transmissor, de alta performance, baterias (inclusive reserva). Alto padrão de qualidade sonora. A unidade corresponde à diária.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0        | 25       | 25        | 150,00     | 3.750,00    | 200,00       | 5.000,00    | 100,00       | 2.500,00    | 150,0000000   | 150,00        | 50,00         | 33% | 0,00                 | 3.750,00   | 3.750,00     |
| 7                                           | de cabo P2xP2 de áudio, plugues padrão estéreo, 5 metros; cabo HDMI blindado, 20 metros, alta definição Full HD 1080P, blindado com filtro flexível, 19 pinos, 4K, 60Hz; e extensões de tamanhos e bitolas variadas, no total de 15 unidades para cada evento com duração de até 5 dias. As necessidades de quantitativo serão fornecidas pelo solicitante conforme demandas de cada evento. A unidade                                                                                                                                                                                                  | 0        | 15       | 15        | 180,00     | 2.700,00    | 1.500,00     | 22.500,00   | 500,00       | 7.500,00    | 726,6667000   | 500,00        | 688,57        | 95% | 0,00                 | 10.900,00  | 10.900,00    |
| GRUPO 9 – EQP DE SONORIZAÇÃO E AUDIOVISUAIS |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |          |           | 339.350,00 |             | 1.717.500,00 |             | 2.360.000,00 |             | 0,00          |               |               |     | 1.472.283,35         |            | 1.472.283,35 |

| Cadastro        |                                                                 |                            |                                            |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------|
|                 | Cotação 1                                                       | Cotação 2                  | Cotação 3                                  |
| Telefone        |                                                                 | 82 99371-6120              | (81) 3023-9436                             |
| Nome p/ contato |                                                                 | RAUL PEIXOTO               | BENEDITO                                   |
| CNPJ            | 24.464.109/0001-48                                              | 18.899.026/0001-89         | 02.932.386/0001-03                         |
| Empresa         | ARP 21/2023 UFAL                                                | J H B GOMES PRODUÇÕES LTDA | ARLETE MONTAGENS DE FEIRAS F. EVENTOS LTDA |
| E-mail          |                                                                 | contatojh2@gmail.com       | arletemontagensfeiraseventos@gmail.com     |
| Obs.            | ARP firmada entre a UFAL e a empresa J H B GOMES PRODUÇÕES LTDA |                            |                                            |

|                                   |              |
|-----------------------------------|--------------|
| VALOR TOTAL PARA TODOS OS LOTES = | 6.816.394,67 |
|-----------------------------------|--------------|

**Legenda:**

a) Média: valor médio de todas as cotações (soma os valores das cotações e divide pelo número de cotações). É influenciada por valores extremos.

b) Mediana: em um conjunto de dados ordenados, a mediana separa a metade inferior e superior dos dados. É uma medida robusta, não influenciada por valores extremos.

c) Desvio padrão: mede a dispersão dos dados em relação a média.

d) Coeficiente de variação (CV): (Desvio padrão / Média) x 100%. Quanto menor o CV, mais homogêneo é o conjunto de dados. Um CV é considerado baixo (indicando um conjunto de dados razoavelmente homogêneo) quando for menor ou igual a 25%.

**Instruções:**

Passo 1: Preencher os campos "Item, Especificações, Qtd 1º G, Qtd 2º G e P Uni" de acordo com as cotações realizadas, e automaticamente será utilizada a mediana como metodologia a ser adotada.

Passo 2: Preencher os dados de cadastro.

Passo 3: Na ausência de quatro ou mais cotações, o usuário não deve alimentar os campos em branco das respectivas cotações.

|                                                                                  |  |  |                                          |  |              |  |  |  |  |          |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------|--|--|------------------------------------------|--|--------------|--|--|--|--|----------|--|--|
|  |  |  | Quadro Comparativo de Pesquisa de Preços |  |              |  |  |  |  |          |  |  |
| Processo                                                                         |  |  |                                          |  | Código       |  |  |  |  | Folha nº |  |  |
| Gestão de Aquisições                                                             |  |  |                                          |  | F.DCAQ.20.00 |  |  |  |  | 1/1      |  |  |

GRUPO 10 – EQP COMUNICAÇÃO

| Item                       | Especificações                                                                                                                                                                                                                     | Qtd 1º G | Qtd 2º G | Qtd Total | Cotação 1 |             | Cotação 2 |             | Cotação 3 |             | Média (R\$) | Mediana (R\$) | Desvio Padrão | CV        | Total Estimado (R\$) |           |           |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-------------|---------------|---------------|-----------|----------------------|-----------|-----------|
|                            |                                                                                                                                                                                                                                    |          |          |           | P Uni     | P Tot (R\$) | P Uni     | P Tot (R\$) | P Uni     | P Tot (R\$) |             |               |               |           | 1º Grau              | 2º Grau   | Total     |
| 1                          | LOCAÇÃO DE RÁDIOS COMUNICADORES COM BATERIAS E FONES DE OUVIDOS - Locação de rádios comunicadores com baterias e fones de ouvidos – Entregar um dia antes do evento e retirar um dia após o evento. A unidade corresponde à diária | 0        | 100      | 100       | 50,00     | 5.000,00    | 128,00    | 12.800,00   | 150,00    | 15.000,00   | 109,333400  | 128,00        | 52,55         | 48%       | 0,00                 | 10.933,34 | 10.933,34 |
| GRUPO 10 – EQP COMUNICAÇÃO |                                                                                                                                                                                                                                    |          |          |           | 5.000,00  |             | 12.800,00 |             | 15.000,00 |             | 0,00        |               |               | 10.933,34 |                      |           | 10.933,34 |

| Cadastro        |                            |                                                                                                                           |                                           |
|-----------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|                 | Cotação 1                  | Cotação 2                                                                                                                 | Cotação 3                                 |
| Telefone        | 82 99371-6120              |                                                                                                                           | (81) 3023-9436                            |
| Nome p/ contato | RAUL PEIXOTO               |                                                                                                                           | BENEDITO                                  |
| CNPJ            | 18.899.026/0001-89         | 07.424.905/0001-38                                                                                                        | 02.932.386/0001-03                        |
| Empresa         | J H B GOMES PRODUÇÕES LTDA | ARP 206/2024 AMGESP                                                                                                       | ARLETE MONTAGENS DE FEIRAS E EVENTOS LTDA |
| E-mail          | contatojhb2@gmail.com      | atasecontratos.amgesp@gmail.com                                                                                           | arletemontagensfeiraseventos@gmail.com    |
| Obs.            |                            | ARP firmada entre a AMGESP e o Consórcio Líder (PADRÃO, J H B, MSG, BUFFET GARRY KASPAROV, MUVI LOCAÇÕES E VAS PROMOÇÕES) |                                           |

|                                   |              |
|-----------------------------------|--------------|
| VALOR TOTAL PARA TODOS OS LOTES = | 6.816.394,67 |
|-----------------------------------|--------------|

Legenda:

- a) Média: valor médio de todas as cotações (soma os valores das cotações e divide pelo número de cotações). É influenciada por valores extremos.
- b) Mediana: em um conjunto de dados ordenados, a mediana separa a metade inferior e superior dos dados. É uma medida robusta, não influenciada por valores extremos.
- c) Desvio padrão: mede a dispersão dos dados em relação a média.
- d) Coeficiente de variação (CV): (Desvio padrão / Média) x 100%. Quanto menor o CV, mais homogêneo é o conjunto de dados. Um CV é considerado baixo (indicando um conjunto de dados razoavelmente homogêneo) quando for menor ou igual a 25%.

Instruções:

- Passo 1: Preencher os campos "Item, Especificações, Qtd 1º G, Qtd 2º G e P Uni" de acordo com as cotações realizadas, e automaticamente será utilizada a mediana como metodologia a ser adotada.
- Passo 2: Preencher os dados de cadastro.
- Passo 3: Na ausência de quatro ou mais cotações, o usuário não deve alimentar os campos em branco das respectivas cotações.

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                     |                                          |             |           |              |             |           |             |           |             |           |           |             |               |               |           |                      |           |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------|-----------|--------------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|---------------|---------------|-----------|----------------------|-----------|-----------|
|  |                                                                                                                                                                                                                                     | Quadro Comparativo de Pesquisa de Preços |             |           |              |             |           |             |           |             |           |           |             |               |               |           |                      |           |           |
| Processo                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                     |                                          |             |           | Código       |             |           |             |           |             |           |           |             |               | Folha nº      |           |                      |           |           |
| Gestão de Aquisições                                                              |                                                                                                                                                                                                                                     |                                          |             |           | F.DCAQ.20.00 |             |           |             |           |             |           |           |             |               | 1/1           |           |                      |           |           |
| GRUPO 11 – GRUPO GERADORES                                                        |                                                                                                                                                                                                                                     |                                          |             |           |              |             |           |             |           |             |           |           |             |               |               |           |                      |           |           |
| Item                                                                              | Especificações                                                                                                                                                                                                                      | Qtd 1º G                                 | Qtd 2º G    | Qtd Total | Cotação 1    |             | Cotação 2 |             | Cotação 3 |             | Cotação 4 |           | Média (R\$) | Mediana (R\$) | Desvio Padrão | CV        | Total Estimado (R\$) |           |           |
|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                     | P Uni                                    | P Tot (R\$) |           | P Uni        | P Tot (R\$) | P Uni     | P Tot (R\$) | P Uni     | P Tot (R\$) | 1º Grau   | 2º Grau   |             |               |               |           | Total                |           |           |
| 1                                                                                 | LOCAÇÃO DE RÁDIOS COMUNICADORES COM BATERIAS E FONES DE OUVIDOS - Locação de rádios comunicadores com baterias e fones de ouvidos – Entregar um dia antes do evento e retirar um dia após o evento. A unidade corresponde à diária. | 0                                        | 10          | 10        | 3.199,89     | 31.998,90   | 3.740,73  | 37.407,30   | 3.888,88  | 38.888,80   | 4.500,00  | 45.000,00 | 3.832,38    | 3.814,81      | 534,59        | 14%       | 0,00                 | 38.323,75 | 38.323,75 |
| GRUPO 11 – GRUPO GERADORES                                                        |                                                                                                                                                                                                                                     |                                          |             |           | 31.998,90    |             | 37.407,30 |             | 38.888,80 |             | 45.000,00 |           | 0,00        |               |               | 38.323,75 |                      | 38.323,75 |           |

| Cadastro        |                            |                                                                                                                           |                                           |           |
|-----------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------|
|                 | Cotação 1                  | Cotação 2                                                                                                                 | Cotação 3                                 | Cotação 8 |
| Telefone        | 82 99371-6120              |                                                                                                                           | (81) 3023-9436                            |           |
| Nome p/ contato | RAUL PEIXOTO               |                                                                                                                           | BENEDITO                                  |           |
| CNPJ            | 18.899.026/0001-89         | 07.424.905/0001-38                                                                                                        | 02.932.386/0001-03                        |           |
| Empresa         | J H B GOMES PRODUÇÕES LTDA | ARP 206/2024 AMGESP                                                                                                       | ARLETE MONTAGENS DE FEIRAS F.EVENTOS LTDA |           |
| E-mail          | contatojhb2@gmail.com      | atasecontratos.amgesp@gmail.com                                                                                           | arletemontagensfeiraseventos@gmail.com    |           |
| Obs.            |                            | ARP firmada entre a AMGESP e o Consórcio Líder (PADRÃO, J H B, MSG, BUFFET GARRY KASPAROV, MUVI LOCAÇÕES E VAS PROMOÇÕES) |                                           |           |

|                                   |              |
|-----------------------------------|--------------|
| VALOR TOTAL PARA TODOS OS LOTES = | 6.816.394,67 |
|-----------------------------------|--------------|

**Legenda:**

a) Média: valor médio de todas as cotações (soma os valores das cotações e divide pelo número de cotações). É influenciada por valores extremos.

b) Mediana: em um conjunto de dados ordenados, a mediana separa a metade inferior e superior dos dados. É uma medida robusta, não influenciada por valores extremos.

c) Desvio padrão: mede a dispersão dos dados em relação a média.

d) Coeficiente de variação (CV): (Desvio padrão / Média) x 100%. Quanto menor o CV, mais homogêneo é o conjunto de dados. Um CV é considerado baixo (indicando um conjunto de dados razoavelmente homogêneo) quando for menor ou igual a 25%.

**Instruções:**

Passo 1: Preencher os campos "Item, Especificações, Qtd 1º G, Qtd 2º G e P Uni" de acordo com as cotações realizadas, e automaticamente será utilizada a mediana como metodologia a ser adotada.

Passo 2: Preencher os dados de cadastro.

Passo 3: Na ausência de quatro ou mais cotações, o usuário não deve alimentar os campos em branco das respectivas cotações.

Processo

**Gestão de Aquisições**

Código

**F.DCAQ.21.02**

Folha nº

**1/3**

**DEPARTAMENTO CENTRAL DE AQUISIÇÕES**

**Processo nº 2024/1672**

**CP 055.2024**

**Objeto: Contratação de empresas para prestação de serviço de organização de eventos e outros correlatos.**

**RELATÓRIO DE PESQUISA DE PREÇOS**

1. Aportam os autos neste Departamento para realização de pesquisa de preços, conforme despacho da Subdireção ID 2140966.

2. O Aviso de Cotação foi publicado no DJE e no site do TJAL, em 22.07.2024, link <http://www.tjal.jus.br/index.php?pag=LicitacoesTJAL/Compras>, a fim de dar transparência e amplo acesso público a possíveis interessados no certame (IDs (2146414, 2146458 e 2170145) aviso de cotação, publicação dje e tjal).

3. A pesquisa de preços foi realizada seguindo parâmetros do Art. 5º do Ato Normativo n.º 15/2022 do TJAL que regulamenta o procedimento administrativo para pesquisa de preços para a aquisição de bens e contratações de serviços em geral, no âmbito do Poder Judiciário de Alagoas, quais sejam:

I composição de custos unitários menores ou iguais à mediana do item correspondente nos sistemas oficiais de governo, como Painel de Preços ou banco de preços em saúde, observado o índice de atualização de preços correspondente;

II - contratações similares feitas pela Administração Pública, em execução ou concluídas no período de 1 (um) ano anterior à data da pesquisa de preços, inclusive mediante sistema de registro de preços, observado o índice de atualização de preços correspondente;

III - dados de pesquisa publicada em mídia especializada, de tabela de referência formalmente aprovada pelo Poder Executivo federal e de sítios eletrônicos especializados ou de domínio amplo, desde que atualizados no momento da pesquisa e compreendidos no intervalo de até 6 (seis) meses de antecedência da data de divulgação do edital, contendo a data e a hora de acesso;

IV - pesquisa direta com, no mínimo, 3 (três) fornecedores, mediante solicitação formal de cotação, por meio de ofício ou e-mail, desde que seja apresentada justificativa da escolha desses fornecedores e que não tenham sido obtidos os orçamentos com mais de 6 (seis) meses de antecedência da data de divulgação do edital; ou

V - pesquisa na base nacional de notas fiscais eletrônicas, desde que a data das notas fiscais esteja compreendida no período de até 1 (um) ano anterior à data de divulgação do edital, conforme disposto no Caderno de Logística, elaborado pela Secretaria de Gestão da Secretaria Especial de Desburocratização, Gestão e Governo Digital do Ministério da Economia.

4. Foram encontrados resultados compatíveis no sistema Fonte de Preços de acordo com as especificações solicitadas no Termo de Referência, conforme documento ID: 2170163. Adicionalmente, foram realizadas pesquisas com fornecedores, conforme ID: 2170171.

Foram solicitados orçamentos, através de e-mail, a diversas empresas, conforme IDs 2170151 e 2170155 (solicitação e repostas, respectivamente). Registra-se que quatro (4) fornecedores manifestaram interesse em participar do processo, respondendo aos e-mails enviados: J H B GOMES PRODUÇÕES EIRELI, RITZ LAGOA DA NATA HOTEL & SPA, KRIATURA RARA PRODUÇÕES E EVENTOS e ARLETE MONTAGENS

Processo

**Gestão de Aquisições**

Código

**F.DCAQ.21.02**

Folha nº

**2/3**

DE FEIRAS E EVENTOS LTDA, conforme ID: 2170171. Assim, foi concluída a pesquisa de preços.

5. Em observância à IN n.º 65/2021 do ME, Art. 6º, aplicou-se a metodologia da “média” para obtenção do preço de referência, conforme o Quadro comparativo de pesquisa de preços ID 2171667 com participação exclusiva de ME/EPP, nos termos do inciso I, Art. 48 da LC n.º 123/2006.

6. A partir da pesquisa de preços, foi constatada a possibilidade de adesão a uma Ata de Registro de Preço nos Lotes VII e IX, conforme Art. 86, 2º parágrafo, Inciso II da Lei 14.133/2021 c/c Art. 121 e 122 do Ato Normativo 19/2023. Já para os demais Lotes, a contratação por pregão (Art. 28, inciso I da lei 14.133/2021) mostrou-se como a solução mais vantajosa, vista a impossibilidade de adesão e capacidade de os fornecedores atenderem as necessidades expressas no Termo de Referência do processo. Ademais, houve uma falha tentativa de pedido de adesão referente ao Lote VI, uma vez que o DCA não obteve retorno do fornecedor “ARLETE MONTAGENS DE FEIRAS E EVENTOS LTDA”.

Partindo dessa premissa, é sugerida pelo Departamento Central de Aquisições a abertura de um novo processo administrativo para contratação por meio de Pregão (Art. 28, inciso I da lei 14.133/2021). dos Lotes I,II, III, IV, V, VI, VIII, X e XI, enquanto o processo nº 2024/1672 se mantém para contratação por meio de adesão à ARP, nos termos do Art. 86, 2º parágrafo, Inciso II da Lei 14.133/2021 c/c Art. 121 e 122 do Ato Normativo 19/2023.

7. O objeto da contratação está previsto no Plano Anual de Contratações – PAC (2024) identificado pelo item de nº 34 com o valor estimado a ser determinado por meio da pesquisa de preços realizada pelo DCA.

8. A presente contratação enquadra-se na hipótese de adesão no Art. 86, 2º parágrafo, inciso II, da Lei n.º 14.133/21.

9. Por fim, declaramos que os valores apresentados no Quadro comparativo de pesquisa de preços referem-se ao objeto especificado no Termo de Referência, e nos responsabilizamos por tais informações.

Maceió, 15 de agosto de 2024.



Documento assinado digitalmente

VICTOR ANDRADE AMORIM

Data: 15/08/2024 13:10:46-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

KATIA  
MARIA  
DINIZ

CASSIANO:8  
8585

Assinado de  
forma digital por  
KATIA MARIA  
DINIZ  
CASSIANO:88585  
Dados: 2024.09.03  
15:14:16 -03'00'

**Kátia Maria Diniz Cassiano**

Responsável pelo DCA

## Modelo de Relatório de Pesquisa de Preços - Padrão

Processo

**Gestão de Aquisições**

Código

**F.DCAQ.21.02**

Folha nº

**3/3**

|  |
|--|
|  |
|--|



Poder Judiciário

DE ALAGOAS

Processo

Gestão de Aquisições

Código

F.DCAQ.20.00

Quadro Comparativo de Pesquisa de Preços

| LOTE UNICO |                                                                                                                                                                                      |          |          |           |              |              |              |              |               |               |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|-----------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|
|            |                                                                                                                                                                                      |          |          | Qtd Total | Cotação 1    |              | Cotação 2    |              | Cotação 3     |               |
| Item       | Especificações                                                                                                                                                                       | Qtd 1º G | Qtd 2º G |           | P Uni        | P Tot (R\$)  | P Uni        | P Tot (R\$)  | P Uni         | P Tot (R\$)   |
| 1          | Licença de uso de suite de plataforma de colaboração em nuvem, associada aos serviços de suporte e sustentação da plataforma (Google Workspace Business Starter ou versão superior)  | 3.680    | 920      | 4.600     | 689,35       | 3.171.010,00 | 309,02       | 1.421.492,00 | 18.022,00     | 82.901.200,00 |
| 2          | Licença de uso de suite de plataforma de colaboração em nuvem, associada aos serviços de suporte e sustentação da plataforma (Google Workspace Business Standard ou versão superior) | 160      | 40       | 200       | 1.402,47     | 280.494,00   | 628,69       | 125.738,00   | 5.640,84      | 1.128.168,00  |
| 3          | Licença de uso de suite de plataforma de colaboração em nuvem, associada aos serviços de suporte e sustentação da plataforma (Google Workspace Business Plus ou versão superior).    | 160      | 40       | 200       | 2.115,59     | 423.118,00   | 5.327,85     | 1.065.570,00 | 4.254,53      | 850.906,00    |
| LOTE UNICO |                                                                                                                                                                                      | 4.000    | 1.000    |           | 3.874.622,00 |              | 2.612.800,00 |              | 84.880.274,00 |               |

Lara Livia Oliveira Pereira - DCA  
Lara Livia Oliveira Pereira  
DCA/TJAL

Kátia Maria Diniz Cassiano  
Coordenadora do Departamento Central de Aquisições

| Cadastro        |                                  |                    |                    |
|-----------------|----------------------------------|--------------------|--------------------|
| Cotação 1       |                                  | Cotação 2          | Cotação 3          |
| Telefone        | 11 99739- 0038                   | NOTA FISCAL TCM/PA | NOTA FISCAL TCE/GO |
| Nome p/ contato | Argon Filho                      |                    |                    |
| CNPJ            | 11.508.825/0001-38               |                    |                    |
| Empresa         | RJR SERVICOS DE INFORMATICA LTDA |                    |                    |
| E-mail          |                                  |                    |                    |
| Obs.            |                                  |                    |                    |

Legenda:

- a) Média: valor médio de todas as cotações (soma os valores das cotações e divide pelo número de cotações). É influenciada por valores extremos.  
b) Mediana: em um conjunto de dados ordenados, a mediana separa a metade inferior e superior dos dados. É uma medida robusta, não influenciada por valores extremos.  
c) Desvio padrão: mede a dispersão dos dados em relação a média.  
d) Coeficiente de variação (CV): (Desvio padrão / Média) x 100%. Quanto menor o CV, mais homogêneo é o conjunto de dados. Um CV é considerado baixo (indicando um conjunto de dados razoavelmente homogêneo) quando for menor ou igual a 25%.

Instruções:

Passo 1: Preencher os campos "Item, Especificações, Qtd 1º G, Qtd 2º G e P Uni" de acordo com as cotações realizadas, e automaticamente será utilizada a mediana como metodologia a ser adotada.  
Passo 2: Preencher os dados de cadastro.  
Passo 3: Na ausência de quatro ou mais cotações, o usuário não deve alimentar os campos em branco das respectivas cotações.



## Modelo de Relatório de Pesquisa de Preços - Inexigibilidade

Processo

**Gestão de Aquisições**

Código

**F.DCAQ.23.02**

Folha nº

**1/2**

### DEPARTAMENTO CENTRAL DE AQUISIÇÕES

**Processo nº 2024/2061**

**CP 064.2024**

**Objeto:** Aquisição de aquisição/contratação contratação de empresa especializada para fornecimento de Solução Integrada de e-mail, pacote de Software de Escritório e Armazenamento, denominada Google Workspace Business Starter, Business Standard e Business Plus incluindo suporte técnico remoto para atender as necessidades do Tribunal de Justiça do Estado de Alagoas.

### RELATÓRIO DE PESQUISA DE PREÇOS

1. Aportam os autos neste Departamento para realização de pesquisa de preços, conforme despacho da Subdireção ID: 2179260.

2. A presente contratação enquadra-se na hipótese de inexigibilidade de licitação prevista nos termos do Art. 74, inciso I, da Lei n.º 14.133/21, conforme item 1 do Termo de Referência ID: 2177070.

3. Assim, nos termos do Art. 7º do Ato Normativo nº 15/2023, resta comprovado que os valores apresentados na proposta pela empresa RW3 TECNOLOGIA, CNPJ: 11.508.825/0001-38, devidamente habilitada (ID: 2193087), são compatíveis com os cobrados em outros órgãos públicos (*ou entes privados*), conforme Quadro Comparativo de Pesquisa de Preços ID: 2193065, seguindo a Orientação Normativa n.º 17 da AGU para justificativa do preço:

“A razoabilidade do valor das contratações decorrentes de inexigibilidade de licitação poderá ser aferida por meio da comparação da proposta apresentada com os preços praticados pela futura contratada junto a outros entes públicos e/ou privados, ou outros meios igualmente idôneos.” (Alterada pela Portaria AGU 572/11, publicada no DOU de 14.12.2011).

4. Outrossim, verifica-se que o objeto da contratação em comento está contemplada no Plano de Contratações Anual-PAC, nos termos do art. 20 do Ato Normativo nº 19/2023.

5. Por fim, declaramos que os valores apresentados na Planilha de Preços referem-se ao objeto especificado no Termo de Referência, e nos responsabilizamos por tais informações.



PODER  
JUDICIÁRIO  
DE ALAGOAS

## Modelo de Relatório de Pesquisa de Preços - Inexigibilidade

Processo

**Gestão de Aquisições**

Código

**F.DCAQ.23.02**

Folha nº

**2/2**

Maceió, 05 de setembro de 2024.

*Lara Livia Oliveira Pereira - DCA*

DCA/TJAL

KATIA

MARIA DINIZ

CASSIANO:8

8585

Assinado de forma  
digital por KATIA

MARIA DINIZ

CASSIANO:88585

Dados: 2024.09.05

16:04:15 -03'00'

Kátia Maria Diniz Cassiano  
Coordenadora do Departamento Central de Aquisições

|                                          |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |          |  |  |
|------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--------------|--|--|--|--|--|----------|--|--|
| PODER JUDICIÁRIO DE ALAGOAS              |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |          |  |  |
| Quadro Comparativo de Pesquisa de Preços |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |          |  |  |
| Processo                                 |  |  |  |  |  |  |  | Código       |  |  |  |  |  | Folha nº |  |  |
| Gestão de Aquisições                     |  |  |  |  |  |  |  | F.DCAQ.20.00 |  |  |  |  |  | 1/1      |  |  |

| LOTE UNICO |                              |             |             |           |                |                   |                |                   |                |                   |               |               |               |    |                      |               |               |
|------------|------------------------------|-------------|-------------|-----------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|----|----------------------|---------------|---------------|
|            |                              | Qtd 1º grau | Qtd 2º grau | Qtd Total | Cotação 1      |                   | Cotação 2      |                   | Cotação 3      |                   | Média (R\$)   | Mediana (R\$) | Desvio Padrão | CV | Total Estimado (R\$) |               |               |
| Item       | Especificações               |             |             |           | Preço Unitário | Preço Total (R\$) | Preço Unitário | Preço Total (R\$) | Preço Unitário | Preço Total (R\$) |               |               |               |    | 1º Grau              | 2º Grau       | Total         |
| 1          | PLATAFORMA ELETRO-HIDRÁULICA | 0           | 1           | 1         | R\$ 36.000,00  | R\$ 36.000,00     | R\$ 36.744,39  | R\$ 36.744,39     | R\$ 36.700,00  | R\$ 36.700,00     | R\$ 27.364,35 | R\$ 36.350,00 | 526,36        | 2% | R\$ 0,00             | R\$ 36.350,00 | R\$ 36.350,00 |

|                 |                                 |                        |                       |
|-----------------|---------------------------------|------------------------|-----------------------|
| Cadastro        |                                 |                        |                       |
|                 | Cotação 1                       | Cotação 2              | Cotação 3             |
| Telefone        | (11) 4772-7300 / (11) 3326-5389 | (11) 4772-1100         | (46) 3550-1700        |
| Nome p/ contato |                                 | Larissa Neves          | Fábio                 |
| CNPJ            | 00.343.179/0001-80              | 01.420.613/0001-40     | 06.068.474/0001-51    |
| Empresa         | HBZ SISTEMAS DE SUSPENSÃO       | MKS EQUIPAMENTOS       | BARON & CIA LTDA      |
| E-mail          | hbz@hbz.com.br                  | fiscal@marksell.com.br | ginamaron@hotmail.com |
| Obs.            |                                 |                        |                       |

Maceio, 02 de Setembro de 2024

Lara Livia Oliveira Pereira - DCA  
Lara Livia Oliveira Pereira  
DCA - TJAL

Kátia Maria Diniz Cassiano  
Coordenadora do Departamento de Aquisições

Legenda:

- a) Média: valor médio de todas as cotações (soma os valores das cotações e divide pelo número de cotações). É influenciada por valores extremos.  
b) Mediana: em um conjunto de dados ordenados, a mediana separa a metade inferior e superior dos dados. É uma medida robusta, não influenciada por valores extremos.  
c) Desvio padrão: mede a dispersão dos dados em relação a média.  
d) Coeficiente de variação (CV): (Desvio padrão / Média) x 100%. Quanto menor o CV, mais homogêneo é o conjunto de dados. Um CV é considerado baixo (indicando um conjunto de dados razoavelmente homogêneo) quando for menor ou igual a 25%.

Instruções:

- Passo 1: Preencher os campos "Item, Especificações, Qtd 1º G, Qtd 2º G e P Uni" de acordo com as cotações realizadas, e automaticamente será utilizada a mediana como metodologia a ser adotada.  
Passo 2: Preencher os dados de cadastro.  
Passo 3: Na ausência de quatro ou mais cotações, o usuário não deve alimentar os campos em branco das respectivas cotações.

## Modelo de Relatório de Pesquisa de Preços - Contratação Direta

Processo

**Gestão de Aquisições**

Código

**F.DCAQ.22.02**

Folha nº

**1/2**

### DEPARTAMENTO CENTRAL DE AQUISIÇÕES

**Processo nº: 2024/1504**

**CP: 58/2024**

**Objeto: Aquisição e instalação de plataforma elevatória através de Contratação Direta.**

### RELATÓRIO DE PESQUISA DE PREÇOS

1. Aportam os autos neste Departamento para realização de pesquisa de preços, conforme despacho da Subdireção ID: 2153801

2. O Aviso de Cotação foi publicado no DJE e no site do TJAL, em 30.07.2024, link <http://www.tjal.jus.br/index.php?pag=LicitacoesTJAL/Compras>, a fim de dar transparência e amplo acesso público a possíveis interessados no certame (IDs: 2154273, 2154509, 2156809).

3. A pesquisa de preços foi realizada seguindo parâmetros do Art. 5º do Ato Normativo n.º 15/2022 do TJAL que regulamenta o procedimento administrativo para pesquisa de preços para a aquisição de bens e contratações de serviços em geral, no âmbito do Poder Judiciário de Alagoas, quais sejam:

I - composição de custos unitários menores ou iguais à mediana do item correspondente nos sistemas oficiais de governo, como Painel de Preços ou banco de preços em saúde, observado o índice de atualização de preços correspondente;

II - contratações similares feitas pela Administração Pública, em execução ou concluídas no período de 1 (um) ano anterior à data da pesquisa de preços, inclusive mediante sistema de registro de preços, observado o índice de atualização de preços correspondente;

III - dados de pesquisa publicada em mídia especializada, de tabela de referência formalmente aprovada pelo Poder Executivo federal e de sítios eletrônicos especializados ou de domínio amplo, desde que atualizados no momento da pesquisa e compreendidos no intervalo de até 6 (seis) meses de antecedência da data de divulgação do edital, contendo a data e a hora de acesso;

IV - pesquisa direta com, no mínimo, 3 (três) fornecedores, mediante solicitação formal de cotação, por meio de ofício ou e-mail, desde que seja apresentada justificativa da escolha desses fornecedores e que não tenham sido obtidos os orçamentos com mais de 6 (seis) meses de antecedência da data de divulgação do edital; ou

V - pesquisa na base nacional de notas fiscais eletrônicas, desde que a data das notas fiscais esteja compreendida no período de até 1 (um) ano anterior à data de divulgação do edital, conforme disposto no Caderno de Logística, elaborado pela Secretaria de Gestão da Secretaria Especial de Desburocratização, Gestão e Governo Digital do Ministério da Economia.

4. Registra-se que foram encontrados resultados compatíveis Fonte de Preços de acordo com as especificações solicitadas no Termo de Referência, a fim de comprovar a compatibilidade dos preços a contratar com os apresentados no referido sistema (ID: 2187689).

Foram solicitados orçamentos, através de e-mail a diversas empresas, conforme IDs: 2187631; 2187641. Registra-se que 03 (três) fornecedores manifestaram interesse em participar do processo, respondendo aos e-mails enviados: 2187631; 2187641 enviando propostas, conforme ID: 2187755. Assim, foi concluída a



## Modelo de Relatório de Pesquisa de Preços - Contratação Direta

Processo

**Gestão de Aquisições**

Código

**F.DCAQ.22.02**

Folha nº

**2/2**

pesquisa de preços.

5. A metodologia aplicada para obtenção do preço de referência foi a mediana, nos termos do Art. 6º Ato Normativo n.º 15/2022 do TJAL, conforme quadro comparativo de pesquisa de preços ID: 2187856.

6. A presente contratação enquadra-se na hipótese de dispensa de licitação prevista no Art. 75, inciso II, da Lei n.º 14.133/21.

7. Outrossim, verifica-se que o objeto da contratação em comento está contemplada no Plano de Contratações Anual-PAC, nos termos do art. 20 do Ato Normativo nº 19/2023.

8. Por fim, declaramos que os valores apresentados no Quadro comparativo de pesquisa de preços referem-se ao objeto especificado no Termo de Referência, e nos responsabilizamos por tais informações.

Maceió, 02 de setembro de 2024

*Lara Lúvia Oliveira Pereira - DCA*

DCA/TJAL

Kátia Maria Diniz Cassiano  
Coordenadora do Departamento Central de Aquisições

PODER JUDICIÁRIO DE ALAGOAS

Quadro Comparativo de Pesquisa de Preços

Processo

Gestão de Aquisições

Código

F.DCAQ.20.00

Folha nº

1/1

LOTE I - SMART TV LED 32"

| Item                      | Especificações                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Qtd 1º G | Qtd 2º G | Qtd Total | Cotação 1 |             | Cotação 2 |             | Cotação 3 |             | Cotação 4 |             | Média (R\$) | Mediana (R\$) | Desvio Padrão | CV   | Total Estimado (R\$) |          |          |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-------------|---------------|---------------|------|----------------------|----------|----------|
|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |          |           | P Uni     | P Tot (R\$) | P Uni     | P Tot (R\$) | P Uni     | P Tot (R\$) | P Uni     | P Tot (R\$) |             |               |               |      | 1º Grau              | 2º Grau  | Total    |
| 1                         | SMART TV LED 32" - Especificações mínimas:- Painel em 60hz;- HDR;- 2 HDMI;- 1 USB;- Entrada de Composto (AV);- Ethernet (LAN);- Saída de Áudio Digital (Óptica);- Entrada de RF (terrestre/entrada de cabo);- HDMI Quick Switch;- Rede sem fio integrada;- Anynet+ (HDMI-CEC);- Wi-Fi integrado.. - Validade mínima aceita: - 1 ano - Marcas de referência: - SAMSUNG, LG, SONY ou equivalente. | 0        | 1        | 1         | 2.079,90  | R\$2.079,90 | 1.433,83  | 1.433,83    | 1.404,51  | 1.404,51    | 1.758,00  | 1.758,00    | 1.669,06    | 1.595,92      | 317,29        | 19%  | 0,00                 | 1.595,92 | 1.595,92 |
| LOTE I - SMART TV LED 32" |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0        | 1        | 1         | 2.079,90  |             | 1.433,83  |             | 1.404,51  |             | 1.758,00  |             |             |               |               | 0,00 | 1.595,92             | 1.595,92 |          |

| Cadastro        |                              |                                |                                |                           |
|-----------------|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------|
|                 | Cotação 1                    | Cotação 2                      | Cotação 3                      | Cotação 4                 |
| Telefone        | (82) 3028-7070               |                                |                                | 82 3028-6900              |
| Nome p/ contato | KAMILA                       | consulta em site de dominio    | consulta em site de dominio    | PRISCILA                  |
| CNPJ            | 47.949.539/0001-55           | 47.960.850/1088-36             | 00.776.574/0006-60             | 16.538.909/0001-38        |
| Empresa         | ATACADÃO DA TECNOLOGIA       | MAGAZINE LUIZA                 | AMERICANAS                     | FONTE DE PREÇOS           |
| E-mail          | gerencia.televendas@atacadao | magazine luiza.com             | americanas.com                 | contato@fontedeprecos.com |
| Obs.:           |                              | Por ser uma cotação de dominio | Por ser uma cotação de dominio |                           |

|                                     |           |
|-------------------------------------|-----------|
| VALOR ESTIMADO PARA TODOS OS LOTES: | 16.679,57 |
|-------------------------------------|-----------|

Maceió-AL, 25 de setembro de 2024.

Nádia Maria Ribeiro Batista

Eva Tatiane de Lima Costa Marinho

DCA/TJAL

DCA/TJAL

**Legenda:**

a) Média: valor médio de todas as cotações (soma os valores das cotações e divide pelo número de cotações). É influenciada por valores extremos.

b) Mediana: em um conjunto de dados ordenados, a mediana separa a metade inferior e superior dos dados. É uma medida robusta, não influenciada por valores extremos.

c) Desvio padrão: mede a dispersão dos dados em relação a média.

d) Coeficiente de variação (CV): (Desvio padrão / Média) x 100%. Quanto menor o CV, mais homogêneo é o conjunto de dados. Um CV é considerado baixo (indicando um conjunto de dados razoavelmente homogêneo).

**Instruções:**

Passo 1: Preencher os campos "Item, Especificações, Qtd 1º G, Qtd 2º G e P Uni" de acordo com as cotações realizadas, e automaticamente será utilizada a mediana como metodologia a ser adotada.

Passo 2: Preencher os dados de cadastro.

Passo 3: Na ausência de quatro ou mais cotações, o usuário não deve alimentar os campos em branco das respectivas cotações.

|                                                                                                                     |                             |                                      |                                                 |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------|--|
|  <b>PODER JUDICIÁRIO DE ALAGOAS</b> |                             |                                      | <b>Quadro Comparativo de Pesquisa de Preços</b> |  |
| <b>Processo</b>                                                                                                     | <b>Gestão de Aquisições</b> | <b>Código</b><br><b>F.DCAQ.20.00</b> | <b>Folha nº</b><br><b>1/1</b>                   |  |

**LOTE II - SMART DISPLAY DE 2ª GERAÇÃO**

| Item                                  | Especificações                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Qtd 1º G | Qtd 2º G | Qtd Total | Cotação 1 |             | Cotação 2 |             | Cotação 3 |             | Cotação 4 |             | Média (R\$) | Mediana (R\$) | Desvio Padrão | CV   | Total Estimado (R\$) |          |          |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-------------|---------------|---------------|------|----------------------|----------|----------|
|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |          |           | P Uni     | P Tot (R\$) | P Uni     | P Tot (R\$) | P Uni     | P Tot (R\$) | P Uni     | P Tot (R\$) |             |               |               |      | 1º Grau              | 2º Grau  | Total    |
| 2                                     | SMART DISPLAY DE 2ª GERAÇÃO - Especificações mínimas;- App Alexa nativo;- Compatível com IOS e Android;- Tela touchscreen de 5,5";- Câmera de 2mp;- Wi-Fi de banda dupla compatível com redes 802.11 a/b/g/n (2,4 e 5 GHz);- Conectividade Bluetooth;- Carregador bivolt 15w;- Integração com streamings de áudio;- Alto-falante de 1,65"- Saída com cabo de 3,5mm;- Microfone embutido;- Botões de controle manual;. - Validade mínima aceita: - 1 ano - Marcas de referência: - Amazon, Google ou equivalente. | 0        | 3        | 3         | 1.599,90  | 4.799,70    | 996,45    | 2.989,35    | 1.143,46  | 3.430,38    | 1.094,10  | 3.282,30    | 1.208,48    | 1.118,78      | 268,00        | 22%  | 0,00                 | 3.356,34 | 3.356,34 |
| LOTE II - SMART DISPLAY DE 2ª GERAÇÃO |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0        | 3        | 3         | 4.799,70  |             | 2.989,35  |             | 3.430,38  |             | 3.282,30  |             |             |               |               | 0,00 | 3.356,34             | 3.356,34 |          |

| Cadastro        |                                     |                                |                                |                           |
|-----------------|-------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------|
|                 | Cotação 1                           | Cotação 2                      | Cotação 3                      | Cotação 4                 |
| Telefone        | (82) 3028-7070                      |                                |                                | 82 3028-6900              |
| Nome p/ contato | KAMILA                              | consulta em site de dominio    | consulta em site de dominio    | PRISCILA                  |
| CNPJ            | 47.949.539/0001-55                  | 47.960.850/1088-36             | 45.543.915/0846-95             | 16.538.909/0001-38        |
| Empresa         | ATACADÃO DA TECNOLOGIA              | MAGAZINE LUIZA                 | CARREFUR                       | FONTE DE PREÇOS           |
| E-mail          | gerencia.televendas@atacadao.com.br | magazine.luiza.com             | carrefour.com                  | contato@fontedeprecos.com |
| Obs.:           |                                     | Por ser uma cotação de dominio | Por ser uma cotação de dominio |                           |

|                                     |                  |
|-------------------------------------|------------------|
| VALOR ESTIMADO PARA TODOS OS LOTES: | <b>16.679,57</b> |
|-------------------------------------|------------------|

Maceió-AL, 25 de setembro de 2024.

Nádia Maria Ribeiro Batista

Eva Tatiane de Lima Costa Marinho

DCA/TJAL

DCA/TJAL

**Legenda:**

- a) Média: valor médio de todas as cotações (soma os valores das cotações e divide pelo número de cotações). É influenciada por valores extremos.  
b) Mediana: em um conjunto de dados ordenados, a mediana separa a metade inferior e superior dos dados. É uma medida robusta, não influenciada por valores extremos.  
c) Desvio padrão: mede a dispersão dos dados em relação a média.  
d) Coeficiente de variação (CV): (Desvio padrão / Média) x 100%. Quanto menor o CV, mais homogêneo é o conjunto de dados. Um CV é considerado baixo (indicando um conjunto de dados razoavelmente homogêneo) quando é menor que 10%.

**Instruções:**

Passo 1: Preencher os campos "Item, Especificações, Qtd 1º G, Qtd 2º G e P Uni" de acordo com as cotações realizadas, e automaticamente será utilizada a mediana como metodologia a ser adotada.

Passo 2: Preencher os dados de cadastro.

Passo 3: Na ausência de quatro ou mais cotações, o usuário não deve alimentar os campos em branco das respectivas cotações.

|                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |          |  |  |  |
|------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------------|--|--|--|--|----------|--|--|--|
| Quadro Comparativo de Pesquisa de Preços |  |  |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |          |  |  |  |
| Processo                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Código       |  |  |  |  | Folha nº |  |  |  |
| Gestão de Aquisições                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  | F.DCAQ.XX.XX |  |  |  |  | 1/1      |  |  |  |

| LOTE III - E-READER DE 10ª GERAÇÃO |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |          |           |           |             |           |             |           |             |           |             |             |               |               |     |                      |         |        |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-------------|---------------|---------------|-----|----------------------|---------|--------|
| Item                               | Especificações                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Qtd 1º G | Qtd 2º G | Qtd Total | Cotação 1 |             | Cotação 2 |             | Cotação 3 |             | Cotação 4 |             | Média (R\$) | Mediana (R\$) | Desvio Padrão | CV  | Total Estimado (R\$) |         |        |
|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |          |           | P Uni     | P Tot (R\$) | P Uni     | P Tot (R\$) | P Uni     | P Tot (R\$) | P Uni     | P Tot (R\$) |             |               |               |     | 1º Grau              | 2º Grau | Total  |
| 3                                  | E-READER DE 10ª GERAÇÃO OU SUPERIOR - Especificações mínimas:- Tela de 6" com antireflexo;- Armazenamento interno mínimo de 8GB;- Iluminação LED embutida;- Touch Screen;- Conectividade Wifi compatível com redes ou hotspots públicos ou privados nos padrões 802.11b, 802.11g ou 802.11n com protocolos de segurança WEP, WPA e WPA2 via autenticação com senha ou Wi-Fi Protected Setup (WPS); - Dispensa uso de computador para baixar conteúdo;- Formatos de conteúdo compatíveis: AZW3, AZW, TXT, PDF, MOBI sem proteção, PRC nativo, HTML, DOC, DOCX, JPEG, GIF, PNG, BMP por meio de conversão.. - Validade mínima aceita: - 1 ano - Marcas de referência: - Amazon, Google ou equivalente. | 0        | 1        | 1         | 759,90    | 759,90      | 930,68    | 930,68      | 755,05    | 755,05      | 799,00    | 799,00      | 811,16      | 779,45        | 82,07         | 10% | 0,00                 | 779,45  | 779,45 |
| LOTE III - E-READER DE 10ª GERAÇÃO |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0        | 1        | 1         | 759,90    |             | 930,68    |             | 755,05    |             | 799,00    |             |             |               |               |     | 0,00                 | 779,45  | 779,45 |

| Cadastro        |                                  |                             |                             |                           |
|-----------------|----------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Cotação 1       |                                  | Cotação 2                   |                             | Cotação 3                 |
| Telefone        | 886.36                           | Cotação 4                   |                             | 82 3028-6900              |
| Nome p/ contato | KAMILA                           | consulta em site de dominio | consulta em site de dominio | PRISCILA                  |
| CNPJ            | 47.949.539/0001-55               | 47.960.850/1088-36          | 00.776.574/0006-60          | 16.538.909/0001-38        |
| Empresa         | ATACADÃO DA TECNOLOGIA           | MAGAZINE LUIZA              | AMAZON                      | FONTE DE PREÇOS           |
| E-mail          | gerencia.televendas@atacadao.com | magazine.luiza.com          | amazon.com                  | contato@fontedeprecos.com |
| Obs.:           | Por ser uma cotação de dominio   |                             | Por ser uma cotação de      |                           |

|                                     |           |
|-------------------------------------|-----------|
| VALOR ESTIMADO PARA TODOS OS LOTES: | 16.679,57 |
|-------------------------------------|-----------|

Maceió-AL, 25 de setembro de 2024.

Nádia Maria Ribeiro Batista      Eva Tatiane de Lima Costa Marinho

DCA/TJAL      DCA/TJAL

Legenda:

- a) Média: valor médio de todas as cotações (soma os valores das cotações e divide pelo número de cotações). É influenciada por valores extremos.  
b) Mediana: em um conjunto de dados ordenados, a mediana separa a metade inferior e superior dos dados. É uma medida robusta, não influenciada por valores extremos.  
c) Desvio padrão: mede a dispersão dos dados em relação a média.  
d) Coeficiente de variação (CV): (Desvio padrão / Média) x 100%. Quanto menor o CV, mais homogêneo é o conjunto de dados. Um CV é considerado baixo (indicando um conjunto de dados razoavelmente homogêneo) quando f

Instruções:

Passo 1: Preencher os campos "Item, Especificações, Qtd 1º G, Qtd 2º G e P Uni" de acordo com as cotações realizadas, e automaticamente será utilizada a mediana como metodologia a ser adotada.  
Passo 2: Preencher os dados de cadastro.  
Passo 3: Na ausência de quatro ou mais cotações, o usuário não deve alimentar os campos em branco das respectivas cotações.

|                                                                                                                                  |              |          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------|
|  <b>Quadro Comparativo de Pesquisa de Preços</b> |              |          |
| Processo                                                                                                                         | Código       | Folha nº |
| Gestão de Aquisições                                                                                                             | F.DCAQ.XX.XX | 1/1      |

| LOTE IV - CAIXA DE SOM PORTÁTIL |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |          |           |           |             |           |             |           |             |           |             |             |               |               |     |                      |          |          |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-------------|---------------|---------------|-----|----------------------|----------|----------|
| Item                            | Especificações                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Qtd 1º G | Qtd 2º G | Qtd Total | Cotação 1 |             | Cotação 2 |             | Cotação 3 |             | Cotação 4 |             | Média (R\$) | Mediana (R\$) | Desvio Padrão | CV  | Total Estimado (R\$) |          |          |
|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |          |           | P Uni     | P Tot (R\$) | P Uni     | P Tot (R\$) | P Uni     | P Tot (R\$) | P Uni     | P Tot (R\$) |             |               |               |     | 1º Grau              | 2º Grau  | Total    |
| 4                               | CAIXA DE SOM PORTÁTIL. - Especificações mínimas:<br>Sem fio, potência mínima de saída de 16 watts, bateria interna de ion-lítio, carregador incluído, conexão por bluetooth, entrada USB para mídia externa. À prova d'água (construído em material impermeável), acompanhado de cabo micro-USB. Autonomia média de bateria 10 horas.. - Validade mínima aceita: - 1 ano - Marcas de referência: - Xiaomi, JBL, VX Case, ou similares | 0        | 6        | 6         | 799,90    | 4.799,40    | 628,95    | 3.773,70    | 822,15    | 4.932,90    | 877,17    | 5.263,02    | 782,04      | 811,03        | 107,10        | 14% | 0,00                 | 4.866,18 | 4.866,18 |
| LOTE IV - CAIXA DE SOM PORTÁTIL |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0        | 6        | 6         | 4.799,40  |             | 3.773,70  |             | 4.932,90  |             | 5.263,02  |             |             |               |               |     | 0,00                 | 4.866,18 | 4.866,18 |

| Cadastro        |                                |                             |                                |                           |
|-----------------|--------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|---------------------------|
|                 | Cotação 1                      | Cotação 2                   | Cotação 3                      | Cotação 4                 |
| Telefone        | (82) 3028-7070                 |                             |                                | 82 3028-6900              |
| Nome p/ contato | KAMILA                         | consulta em site de domínio | consulta em site de domínio    | PRISCILA                  |
| CNPJ            | 47.949.539/0001-55             | 47.960.850/1088-36          | 00.776.574/0006-60             | 16.538.909/0001-38        |
| Empresa         | ATACADÃO DA TECNOLOGIA         | MAGAZINE LUIZA              | AMERICANAS                     | FONTE DE PREÇOS           |
| E-mail          | gerencia_televendas@atacadao   | magazine.luiza.com          | americanas.com                 | contato@fontedeprecos.com |
| Obs.:           | Por ser uma cotação de domínio |                             | Por ser uma cotação de domínio |                           |

|                                     |           |
|-------------------------------------|-----------|
| VALOR ESTIMADO PARA TODOS OS LOTES: | 16.679,57 |
|-------------------------------------|-----------|

Maceió-AL, 25 de setembro de 2024.

Nádia Maria Ribeiro Batista

Eva Tatiane de Lima Costa Marinho

DCA/TJAL

Responsável pelo DCA/TJAL

- Legenda:**
- a) Média: valor médio de todas as cotações (soma os valores das cotações e divide pelo número de cotações). É influenciada por valores extremos.
- b) Mediana: em um conjunto de dados ordenados, a mediana separa a metade inferior e superior dos dados. É uma medida robusta, não influenciada por valores extremos.
- c) Desvio padrão: mede a dispersão dos dados em relação a média.
- d) Coeficiente de variação (CV): (Desvio padrão / Média) x 100%. Quanto menor o CV, mais homogêneo é o conjunto de dados. Um CV é considerado baixo (indicando um conjunto de dados razoavelmente homogêneo) quando for me

- Instruções:**
- Passo 1: Preencher os campos "Item, Especificações, Qtd 1º G, Qtd 2º G e P Uni" de acordo com as cotações realizadas, e automaticamente será utilizada a mediana como metodologia a ser adotada.
- Passo 2: Preencher os dados de cadastro.
- Passo 3: Na ausência de quatro ou mais cotações, o usuário não deve alimentar os campos em branco das respectivas cotações.

|                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |  |          |  |
|------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------------|--|--|--|--|--|--|----------|--|
| PODER JUDICIÁRIO DE ALAGOAS              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |  |          |  |
| Quadro Comparativo de Pesquisa de Preços |  |  |  |  |  |  |  |  |  |              |  |  |  |  |  |  |          |  |
| Processo                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Código       |  |  |  |  |  |  | Folha nº |  |
| Gestão de Aquisições                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  | F.DCAQ.20.00 |  |  |  |  |  |  | 1/1      |  |

| LOTE V - CAFETEIRAS DE CÁPSULAS |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |          |           |           |             |           |             |           |             |           |             |             |               |               |      |                      |          |          |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-------------|---------------|---------------|------|----------------------|----------|----------|
| Item                            | Especificações                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Qtd 1º G | Qtd 2º G | Qtd Total | Cotação 1 |             | Cotação 2 |             | Cotação 3 |             | Cotação 8 |             | Média (R\$) | Mediana (R\$) | Desvio Padrão | CV   | Total Estimado (R\$) |          |          |
|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |          |           | P Uni     | P Tot (R\$) | P Uni     | P Tot (R\$) | P Uni     | P Tot (R\$) | P Uni     | P Tot (R\$) |             |               |               |      | 1º Grau              | 2º Grau  | Total    |
| 5                               | CAFETEIRAS DE CÁPSULAS - Especificações mínimas: Multipressão entre 2 e 15 Bar. Abastecimento via cápsulas. Serve cafés expressos, cafés filtrados, cappuccinos, chokolatto, chás e café com leite. Bandeja coletora de resíduos removível. Em plástico ABS. Reservatório de água 650ml. 220v..Todas deverão ser da mesma cor. - Validade mínima aceita: - 1 ano - Marcas de referência: - 3 corações, Dolce Gusto, Nespresso. | 0        | 8        | 8         | 599,90    | 4.799,20    | 670,95    | 5.367,60    | 566,99    | 4.535,92    | 549,00    | 4.392,00    | 596,71      | 583,45        | 53,79         | 9%   | 0,00                 | 4.667,60 | 4.667,60 |
| LOTE V - CAFETEIRAS DE CÁPSULAS |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 0        | 8        | 8         | 4.799,20  |             | 5.367,60  |             | 4.535,92  |             | 4.392,00  |             |             |               |               | 0,00 | 4.667,60             | 4.667,60 |          |

| Cadastro        |                              |                                |                             |                           |
|-----------------|------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|---------------------------|
|                 | Cotação 1                    | Cotação 2                      | Cotação 3                   | Cotação 4                 |
| Telefone        | (82) 3028-7070               |                                |                             | 82 3028-6900              |
| Nome p/ contato | KAMILA                       | consulta em site de dominio    | consulta em site de dominio | PRISCILA                  |
| CNPJ            | 47.949.539/0001-55           | 47.960.850/1088-36             | 00.776.574/0006-60          | 16.538.909/0001-38        |
| Empresa         | ATACADÃO DA TECNOLOGIA       | MAGAZINE LUIZA                 | AMERICANAS                  | FONTE DE PREÇOS           |
| E-mail          | gerencia.televendas@atacadao | magazine luiza.com             | americanas.com              | contato@fontedeprecos.com |
| Obs.:           |                              | Por ser uma cotação de dominio | Por ser uma cotação de      |                           |

|                                     |           |
|-------------------------------------|-----------|
| VALOR ESTIMADO PARA TODOS OS LOTES: | 16.679,57 |
|-------------------------------------|-----------|

Maceió-AL, 25 de setembro de 2024.

Nádia Maria Ribeiro Batista

Eva Tatiane de Lima Costa Marinho

DCA/TJAL

DCA/TJAL

**Legenda:**

a) Média: valor médio de todas as cotações (soma os valores das cotações e divide pelo número de cotações). É influenciada por valores extremos.

b) Mediana: em um conjunto de dados ordenados, a mediana separa a metade inferior e superior dos dados. É uma medida robusta, não influenciada por valores extremos.

c) Desvio padrão: mede a dispersão dos dados em relação a média.

d) Coeficiente de variação (CV): (Desvio padrão / Média) x 100%. Quanto menor o CV, mais homogêneo é o conjunto de dados. Um CV é considerado baixo (indicando um conjunto de dados razoavelmente homogêneo) quando f

**Instruções:**

Passo 1: Preencher os campos "Item, Especificações, Qtd 1º G, Qtd 2º G e P Uni" de acordo com as cotações realizadas, e automaticamente será utilizada a mediana como metodologia a ser adotada.

Passo 2: Preencher os dados de cadastro.

Passo 3: Na ausência de quatro ou mais cotações, o usuário não deve alimentar os campos em branco das respectivas cotações.

|                                                                                  |  |  |                                          |  |              |  |  |  |  |          |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------|--|--|------------------------------------------|--|--------------|--|--|--|--|----------|--|--|
|  |  |  | Quadro Comparativo de Pesquisa de Preços |  |              |  |  |  |  |          |  |  |
| Processo                                                                         |  |  |                                          |  | Código       |  |  |  |  | Folha nº |  |  |
| Gestão de Aquisições                                                             |  |  |                                          |  | F.DCAQ.20.00 |  |  |  |  | 1/1      |  |  |

LOTE VI - GARRAFA TÉRMICA - GELADA/QUENTE

| Item                                      | Especificações                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Qtd 1º G | Qtd 2º G | Qtd Total | Cotação 1 |             | Cotação 2 |             | Cotação 3 |             | Cotação 8 |             | Média (R\$) | Mediana (R\$) | Desvio Padrão | CV       | Total Estimado (R\$) |          |          |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-------------|---------------|---------------|----------|----------------------|----------|----------|
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |          |           | P Uni     | P Tot (R\$) | P Uni     | P Tot (R\$) | P Uni     | P Tot (R\$) | P Uni     | P Tot (R\$) |             |               |               |          | 1º Grau              | 2º Grau  | Total    |
| 6                                         | GARRAFA TÉRMICA - GELADA/QUENTE - Garrafa térmica 650 ml - Garantia de manutenção de 24h a água gelada e 12h quente. Possuir paredes duplas com vácuo entre elas. Tampa térmica hermética com vedação na tampa e no bico. Pintura eletrostática a pó sem solventes. Aço inox 18/8. Dimensões máximas: altura 28cm, diâmetro 7,5cm, peso 0,345kg.<br><br>Duas na cor azul/azul marinho e duas na cor rosa/pink.<br><br>Validade mínima aceita: - 1 ano - Marcas de referência: - Pacco, Stanley ou similares | 0        | 4        | 4         | 409,90    | 1.639,60    | 297,14    | 1.188,56    | 428,31    | 1.713,24    | 237,50    | 950,00      | 343,21      | 353,52        | 91,26         | 27%      | 0,00                 | 1.414,08 | 1.414,08 |
| LOTE VI - GARRAFA TÉRMICA - GELADA/QUENTE |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0        | 4        | 4         | 1.639,60  |             | 1.188,56  |             | 1.713,24  |             | 950,00    |             | 0,00        |               |               | 1.414,08 |                      |          | 1.414,08 |

| Cadastro        |                                     |                                                              |                                                              |                           |
|-----------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------|
|                 | Cotação 1                           | Cotação 2                                                    | Cotação 3                                                    | Cotação 4                 |
| Telefone        | (82) 3028-7070                      |                                                              |                                                              | 82 3028-6900              |
| Nome p/ contato | KAMILA                              | consulta em site de dominio                                  | consulta em site de dominio                                  | PRISCILA                  |
| CNPJ            | 47.949.539/0001-55                  | 47.960.850/1088-36                                           | 00.776.574/0006-60                                           | 16.538.909/0001-38        |
| Empresa         | ATACADÃO DA TECNOLOGIA              | MAGAZINE LUIZA                                               | AMERICANAS                                                   | FONTE DE PREÇOS           |
| E-mail          | gerencia.televendas@atacadao.com.br | magazine.luiza.com                                           | americanas.com                                               | contato@fontedeprecos.com |
| Obs.:           |                                     | Por ser uma cotação de dominio amplo adicionamos 5% de frete | Por ser uma cotação de dominio amplo adicionamos 5% de frete |                           |

|                                     |           |
|-------------------------------------|-----------|
| VALOR ESTIMADO PARA TODOS OS LOTES: | 16.679,57 |
|-------------------------------------|-----------|

Maceió-AL, 25 de setembro de 2024.

Nádia Maria Ribeiro Batista

Eva Tatiane de Lima Costa Marinho

DCA/TJAL

DCA/TJAL

Nádia Maria Ribeiro Batista

- Legenda:**
- a) Média: valor médio de todas as cotações (soma os valores das cotações e divide pelo número de cotações). É influenciada por valores extremos.
- b) Mediana: em um conjunto de dados ordenados, a mediana separa a metade inferior e superior dos dados. É uma medida robusta, não influenciada por valores extremos.
- c) Desvio padrão: mede a dispersão dos dados em relação a média.
- d) Coeficiente de variação (CV): (Desvio padrão / Média) x 100%. Quanto menor o CV, mais homogêneo é o conjunto de dados. Um CV é considerado baixo (indicando um conjunto de dados razoavelmente homogêneo) quando f

Instruções:

- Passo 1: Preencher os campos "Item, Especificações, Qtd 1º G, Qtd 2º G e P Uni" de acordo com as cotações realizadas, e automaticamente será utilizada a mediana como metodologia a ser adotada.
- Passo 2: Preencher os dados de cadastro.
- Passo 3: Na ausência de quatro ou mais cotações, o usuário não deve alimentar os campos em branco das respectivas cotações.



Documento assinado digitalmente  
EVA TATIANE DE LIMA COSTA MARINHO  
Data: 25/09/2024 10:59:48-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Processo

**Gestão de Aquisições**

Código

**F.DCAQ.21.02**

Folha nº

**1/2**

**DEPARTAMENTO CENTRAL DE AQUISIÇÕES**

**Processo nº 2024/2665**

**CP 74.2024**

**Objeto: Aquisição de eletrônicos para premiação do Concurso de Fotografia, Corrida dos Servidores do Poder Judiciário de Alagoas e Premiação do Juízo Proativo.**

**RELATÓRIO DE PESQUISA DE PREÇOS**

1. Aportam os autos neste Departamento para realização de pesquisa de preços, conforme despacho da Subdireção ID 2205270.

2. O Aviso de Cotação foi publicado no DJE e no site do TJAL, em 19.09.2024, link <http://www.tjal.jus.br/index.php?pag=LicitacoesTJAL/Compras>, a fim de dar transparência e amplo acesso público a possíveis interessados no certame conforme IDs 2212650 e 2212672 (aviso de cotação, publicação dje e tjal).

3. A pesquisa de preços foi realizada seguindo parâmetros do Art. 5º do Ato Normativo n.º 15/2022 do TJAL que regulamenta o procedimento administrativo para pesquisa de preços para a aquisição de bens e contratações de serviços em geral, no âmbito do Poder Judiciário de Alagoas, quais sejam:

I composição de custos unitários menores ou iguais à mediana do item correspondente nos sistemas oficiais de governo, como Painel de Preços ou banco de preços em saúde, observado o índice de atualização de preços correspondente;

II - contratações similares feitas pela Administração Pública, em execução ou concluídas no período de 1 (um) ano anterior à data da pesquisa de preços, inclusive mediante sistema de registro de preços, observado o índice de atualização de preços correspondente;

III - dados de pesquisa publicada em mídia especializada, de tabela de referência formalmente aprovada pelo Poder Executivo federal e de sítios eletrônicos especializados ou de domínio amplo, desde que atualizados no momento da pesquisa e compreendidos no intervalo de até 6 (seis) meses de antecedência da data de divulgação do edital, contendo a data e a hora de acesso;

IV - pesquisa direta com, no mínimo, 3 (três) fornecedores, mediante solicitação formal de cotação, por meio de ofício ou e-mail, desde que seja apresentada justificativa da escolha desses fornecedores e que não tenham sido obtidos os orçamentos com mais de 6 (seis) meses de antecedência da data de divulgação do edital; ou

V - pesquisa na base nacional de notas fiscais eletrônicas, desde que a data das notas fiscais esteja compreendida no período de até 1 (um) ano anterior à data de divulgação do edital, conforme disposto no Caderno de Logística, elaborado pela Secretaria de Gestão da Secretaria Especial de Desburocratização, Gestão e Governo Digital do Ministério da Economia.

4. Foram encontrados resultados compatíveis nos sistemas Fonte de Preços de acordo com as especificações solicitadas no Termo de Referência, conforme documentos ID 2213528. Adicionalmente, foram solicitados orçamentos, através de e-mail, a empresa ATACADÃO DA TECNOLOGIA, conforme ID 2213524. Registra-se que o fornecedor manifestou interesse em participar do processo, respondendo ao e-mail enviado conforme ID 2213530 (proposta), e, por fim, foram realizadas pesquisas em sites de domínio amplo conforme ID 2213880. Assim, foi concluída a pesquisa de preços.



## Modelo de Relatório de Pesquisa de Preços - Padrão

Processo

**Gestão de Aquisições**

Código

**F.DCAQ.21.02**

Folha nº

**2/2**

5. Em observância à IN n.º 73/2020 do ME, Art. 6º, aplicou-se a metodologia da “mediana” para obtenção do preço de referência, conforme o Quadro comparativo de pesquisa de preços ID 2214156, com participação exclusiva de ME/EPP, nos termos do inciso I, Art. 48 da LC n.º 123/2006.

6. A presente contratação encontra-se registrada no Plano Anual de Contratações - PAC (2024), itens nº 4 e 30, porém em quantidade inferior a presente necessidade.

7. A presente contratação enquadra-se na hipótese de Dispensa Eletrônica no Art.75, inciso II, da Lei n.º 14.133/21.

8. Por fim, declaramos que os valores apresentados no Quadro comparativo de pesquisa de preços referem-se ao objeto especificado no Termo de Referência, e nos responsabilizamos por tais informações.

Maceió, 26 de setembro de 2024.

Nádia Maria Ribeiro Batista

DCA/TJAL

KATIA  
MARIA  
DINIZ  
CASSIANO:  
88585

Assinado de forma  
digital por KATIA  
MARIA DINIZ  
CASSIANO:88585  
Dados: 2024.09.26  
10:03:26 -03'00'

**Kátia Maria Diniz Cassiano**

Coordenadora do DCA/TJAL

PODER JUDICIÁRIO DE ALAGOAS

Quadro Comparativo de Pesquisa de Preços

Processo

Gestão de Aquisições

Código

F.DCAQ.20.00

LOTE UNICO

|            |                                                                                                              |          | Qtd Total | Cotação 1 |             | Cotação 2 |             | Cotação 3 |             | Cotação 4 |             |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|
| Item       | Especificações                                                                                               | Qtd 2º G |           | P Uni     | P Tot (R\$) | P Uni     | P Tot (R\$) | P Uni     | P Tot (R\$) | P Uni     | P Tot (R\$) |
| 1          | Licença de Software de Gestão Tributária<br>(Assinatura Plano Diamante do Sistema Open Soluções Tributárias) | 1        | 1         | 11.988,00 | 11.988,00   | 11.988,00 | 11.988,00   | 11.988,00 | 11.988,00   | 11.988,00 | 11.988,00   |
| LOTE UNICO |                                                                                                              | 1        |           | 11.988,00 |             | 11.988,00 |             | 11.988,00 |             | 11.988,00 |             |

Maceió, 09 de setembro de 2024.

|                 |                                 |           |           |           |
|-----------------|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Cadastro        |                                 |           |           |           |
|                 | Cotação 1                       | Cotação 2 | Cotação 3 | Cotação 4 |
| Telefone        | (71) 99673-0973                 |           |           |           |
| Nome p/ contato | ANA RIOS                        |           |           |           |
| CNPJ            | 09.094.300/0001-51              |           |           |           |
| Empresa         | OPEN SOLUÇÕES TRIBUTÁRIAS LTDA. |           |           |           |
| E-mail          | contato@gestaotributaria.com.br |           |           |           |

LOTE UNICO

|      |                |          | Qtd Total | Cotação 1 |             | Cotação 2                                                                                   |             | Cotação 3                                                |             | Cotação 4                                                       |             |
|------|----------------|----------|-----------|-----------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------|-------------|
| Item | Especificações | Qtd 2º G |           | P Uni     | P Tot (R\$) | P Uni                                                                                       | P Tot (R\$) | P Uni                                                    | P Tot (R\$) | P Uni                                                           | P Tot (R\$) |
| Obs. |                |          |           |           |             | Fundo de Desenvolvimento Institucional do<br>Ministerio Público de Rondônia NF 2024NE000145 |             | Tribunal de Contas do Estado do Paraná<br>NF2024NE000425 |             | TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DE<br>RORAIMA NE 11.101.24.00399-9 |             |

**Legenda:**

a) Média: valor médio de todas as cotações (soma os valores das cotações e divide pelo número de cotações). É influenciada por valores extremos.

b) Mediana: em um conjunto de dados ordenados, a mediana separa a metade inferior e superior dos dados. É uma medida robusta, não influenciada por valores extremos.

c) Desvio padrão: mede a dispersão dos dados em relação a média.

d) Coeficiente de variação (CV): (Desvio padrão / Média) x 100%. Quanto menor o CV, mais homogêneo é o conjunto de dados. Um CV é considerado baixo (indicando um conjunto de dados razoavelmente homogêneo) quando for menor ou igual a 25%.

**Instruções:**

Passo 1: Preencher os campos "Item, Especificações, Qtd 1º G, Qtd 2º G e P Uni" de acordo com as cotações realizadas, e automaticamente será utilizada a mediana como metodologia a ser adotada.

Passo 2: Preencher os dados de cadastro.

Passo 3: Na ausência de quatro ou mais cotações, o usuário não deve alimentar os campos em branco das respectivas cotações.

 Documento assinado digitalmente

EVA TATIANE DE LIMA COSTA MARINHO

Data: 09/09/2024 15:13:32-0300

Verifique em <https://validar.itl.gov.br>



## Modelo de Relatório de Pesquisa de Preços - Inexigibilidade

Processo

**Gestão de Aquisições**

Código

**F.DCAQ.23.02**

Folha nº

**1/2**

### DEPARTAMENTO CENTRAL DE AQUISIÇÕES

**Processo nº 2024/2316**

**CP 66/2024**

**Objeto:** Contratação de Licença de Software de Gestão Tributária de contratos administrativos relativos à retenção na fonte de impostos e contribuições, INSS, IRRF, CSLL, PIS/PASEP, COFINS e ISS, abrangendo consultas, relatórios e consultoria, voltada para auxiliar as retenções obrigatórias, Inexigibilidade Art74,I e III, c, da Lei 14.133/21.

### RELATÓRIO DE PESQUISA DE PREÇOS

1. Aportam os autos neste Departamento para realização de pesquisa de preços, conforme despacho da Subdireção ID 2194622.

2. A presente contratação, enquadra-se na hipótese de inexigibilidade de licitação prevista nos termos do Art. 74, inciso I e III,c, da Lei n.º 14.133/21, conforme item do Termo de Referência, item 14.1.1, Id 2190566.

3. Assim, nos termos do Art. 7º do Ato Normativo nº 15/2023, resta comprovado que os valores apresentados na proposta pela empresa OPEN SOLUÇÕES TRIBUTÁRIAS LTDA, CNPJ 09.094.300/0001-51, devidamente habilitada (ID: 2196984), são compatíveis com os cobrados em outros órgãos públicos (*ou entes privados*), conforme Quadro comparativo de pesquisa de preços de Preços ID 2196912, seguindo a Orientação Normativa n.º 17 da AGU para justificativa do preço:

“A razoabilidade do valor das contratações decorrentes de inexigibilidade de licitação poderá ser aferida por meio da comparação da proposta apresentada com os preços praticados pela futura contratada junto a outros entes públicos e/ou privados, ou outros meios igualmente idôneos.” (Alterada pela Portaria AGU 572/11, publicada no DOU de 14.12.2011).

4. Outrossim, verifica-se que o objeto da contratação em comento está contemplada no Plano de Contratações Anual-PAC, nos termos do art. 20 do Ato Normativo nº 19/2023.

5. Por fim, declaramos que os valores apresentados na Planilha de Preços referem-se ao objeto especificado no Termo de Referência, e nos responsabilizamos por tais informações.

Maceió, 10 de setembro de 2024.



PODER  
JUDICIÁRIO  
DE ALAGOAS

## Modelo de Relatório de Pesquisa de Preços - Inexigibilidade

Processo

**Gestão de Aquisições**

Código

**F.DCAQ.23.02**

Folha nº

**2/2**



Documento assinado digitalmente

EVA TATIANE DE LIMA COSTA MARINHO

Data: 10/09/2024 10:18:43-0300

Verifique em <https://validar.it.gov.br>

DCA/TJAL

KATIA  
MARIA  
DINIZ

CASSIANO:8  
8585

Assinado de forma  
digital por KATIA

MARIA DINIZ

CASSIANO:88585

Dados: 2024.09.10

10:49:29 -03'00'

Kátia Maria Diniz Cassiano

Responsável pelo DCA

|                                                                                                      |  |                                          |                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------|-----------------|
|  <div>Processo</div> |  | Quadro Comparativo de Pesquisa de Preços |                 |
| Gestão de Aquisições                                                                                 |  | Código<br>F.DCAQ.20.00                   | Folha nº<br>1/1 |

LOTE ÚNICO

| Item       | Especificações                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Qtd 2º G | Qtd Total | Cotação 1  |             | Cotação 2    |              | Cotação 3    |              | Média (R\$) | Mediana (R\$) | Desvio Padrão | CV  | Total Estimado (R\$) |              |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|---------------|---------------|-----|----------------------|--------------|
|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |           | P Uni      | P Tot (R\$) | P Uni        | P Tot (R\$)  | P Uni        | P Tot (R\$)  |             |               |               |     | 2º Grau              | Total        |
|            | VEÍCULO MINI VAN PARA 10 PESSOAS, CONFORME AS ESPECIFICAÇÕES CONTDAS NO TERMO DE REFERÊNCIA ( O veículo deverá ser entregue com película insulfilm automotivo, sendo que os custos deverão constar no preço final ofertado pela empresa contratada; O veículo deverá ser entregue emplacado, e com a placa mercosul oficial, sendo que os custos deverão constar no preço final ofertado pela empresa contratada; O veículo deverá ser entregue com 1 (um) ano de seguro veicular, sendo que os custos deverão constar no preço final ofertado pela empresa contratada. As caracterísccas mínimas do seguro veicular encontram-se na cláusula 2 deste Termo de Referência; | 3        | 3         | 272.990,00 | 818.970,00  | 346.900,00   | 1.040.700,00 | 375.640,00   | 1.126.920,00 | 331.843,33  | 346.900,00    | 52.955,48     | 16% | 1.040.700,00         | 1.040.700,00 |
| LOTE ÚNICO |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |           | 818.970,00 |             | 1.040.700,00 |              | 1.126.920,00 |              | 331.843,33  | 346.900,00    | 52.955,48     | 16% | 1.040.700,00         | 1.040.700,00 |

| Cadastro        |                          |                                                         |                               |
|-----------------|--------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------|
|                 | Cotação 1                | Cotação 2                                               | Cotação 3                     |
| Telefone        | (82)99909-5579/3318-1120 | (11) 95898 9298                                         | (82)99924-43348/ 2122-6464    |
| Nome p/ contato | THAMIRES COUTO           | MARCOS CONDEZ                                           | ISABELLE SANTIAGO             |
| CNPJ            | 123921710001-92          | 07.135.198/0001-60                                      |                               |
| Empresa         | MAVEL VEÍCULOS LTDA      | GUERRA UTILITARIOS COMERCIO DE VEICULOS UNIPESSOAL LTDA | GAMA VEÍCULOS LTDA            |
| E-mail          | thamyrescouto@icloud.com | marcoscondez@guerrautilitarios.com.br                   | supervisorvd@renaultgamacombr |
| Obs.            |                          |                                                         |                               |

Maceió, 11 de setembro de 2024.

Eva Tatiane de Lima Costa Marinho  
DCA-TJAL

- Legenda:**
- a) Média: valor médio de todas as cotações (soma os valores das cotações e divide pelo número de cotações). É influenciada por valores extremos.
- b) Mediana: em um conjunto de dados ordenados, a mediana separa a metade inferior e superior dos dados. É uma medida robusta, não influenciada por valores extremos.
- c) Desvio padrão: mede a dispersão dos dados em relação a média.
- d) Coeficiente de variação (CV): (Desvio padrão / Média) x 100%. Quanto menor o CV, mais homogêneo é o conjunto de dados. Um CV é considerado baixo (indicando um conjunto de dados razoavelmente homogêneo) quando for menor ou igual a 25%.

- Instruções:**
- Passo 1: Preencher os campos "Item, Especificações, Qtd 1º G, Qtd 2º G e P Uni" de acordo com as cotações realizadas, e automaticamente será utilizada a mediana como metodologia a ser adotada.
- Passo 2: Preencher os dados de cadastro.
- Passo 3: Na ausência de quatro ou mais cotações, o usuário não deve alimentar os campos em branco das respectivas cotações.

Processo

**Gestão de Aquisições**

Código

**F.DCAQ.21.02**

Folha nº

**1/2**

**DEPARTAMENTO CENTRAL DE AQUISIÇÕES**

**Processo nº 2024/1907**

**CP 60.2024**

**Objeto: Aquisição de van passageiros para compor a frota administrativa do Tribunal de Justiça do Estado de Alagoas.**

**RELATÓRIO DE PESQUISA DE PREÇOS**

1. Aportam os autos neste Departamento para realização de pesquisa de preços, conforme despacho da Subdireção ID2155047.

2. O Aviso de Cotação foi publicado no DJE e no site do TJAL, em 02.09.2024, link <http://www.tjal.jus.br/index.php?pag=LicitacoesTJAL/Compras>, a fim de dar transparência e amplo acesso público a possíveis interessados no certame (IDs 2156541, 2158135, 2158319).

3. A pesquisa de preços foi realizada seguindo parâmetros do Art. 5º do Ato Normativo n.º 15/2022 do TJAL que regulamenta o procedimento administrativo para pesquisa de preços para a aquisição de bens e contratações de serviços em geral, no âmbito do Poder Judiciário de Alagoas, quais sejam:

I composição de custos unitários menores ou iguais à mediana do item correspondente nos sistemas oficiais de governo, como Painel de Preços ou banco de preços em saúde, observado o índice de atualização de preços correspondente;

II - contratações similares feitas pela Administração Pública, em execução ou concluídas no período de 1 (um) ano anterior à data da pesquisa de preços, inclusive mediante sistema de registro de preços, observado o índice de atualização de preços correspondente;

III - dados de pesquisa publicada em mídia especializada, de tabela de referência formalmente aprovada pelo Poder Executivo federal e de sítios eletrônicos especializados ou de domínio amplo, desde que atualizados no momento da pesquisa e compreendidos no intervalo de até 6 (seis) meses de antecedência da data de divulgação do edital, contendo a data e a hora de acesso;

IV - pesquisa direta com, no mínimo, 3 (três) fornecedores, mediante solicitação formal de cotação, por meio de ofício ou e-mail, desde que seja apresentada justificativa da escolha desses fornecedores e que não tenham sido obtidos os orçamentos com mais de 6 (seis) meses de antecedência da data de divulgação do edital; ou

V - pesquisa na base nacional de notas fiscais eletrônicas, desde que a data das notas fiscais esteja compreendida no período de até 1 (um) ano anterior à data de divulgação do edital, conforme disposto no Caderno de Logística, elaborado pela Secretaria de Gestão da Secretaria Especial de Desburocratização, Gestão e Governo Digital do Ministério da Economia.

4. Na pesquisa, não se obteve êxito nas fontes acima, bem como no sistema contratado Fonte de Preços, visto que as especificações não foram compatíveis com as solicitadas no Termo de Referência, conforme documentos anexados no ID 2184284, o que justifica a realização da pesquisa de preços com fornecedores.

Foram solicitados orçamentos, através de e-mail, a diversas empresas, conforme ID 2167904, 2184338. Registra-se que TRÊS (n.º03) fornecedores manifestaram interesse em participar do processo, respondendo aos e-mails enviados: (MAVEL VEÍCULOS LTDA, GUERRA UTILITÁRIOS COMERCIO DE VEICULOS UNIPessoal LTDA e GAMA VEÍCULOS LTDA), conforme ID 2184364. A empresa MAXVAN declinou

Processo

**Gestão de Aquisições**

Código

**F.DCAQ.21.02**

Folha nº

**2/2**

o envio da proposta por não participar de licitação, conforme o ID: 2184344. Assim, foi concluída a pesquisa de preços.

5. Em observância à IN n.º 65/2021 do ME, Art. 6º, aplicou-se a metodologia da “mediana” para obtenção do preço de referência, conforme Quadro comparativo de pesquisa de preços ID 2184366 ampla ME/EPP, nos termos dos incisos I e III, Art. 48 da LC n.º 123/2006.

6. A presente contratação enquadra-se na hipótese de pregão no Art. 28, inciso I, da Lei n.º 14.133/21.

7. Por fim, declaramos que os valores apresentados no Quadro comparativo de pesquisa de preços referem-se ao objeto especificado no Termo de Referência, e nos responsabilizamos por tais informações.

Maceió, 30 de agosto de 2024.

Documento assinado digitalmente  
 EVA TATIANE DE LIMA COSTA MARINHO  
Data: 03/09/2024 08:21:15-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

DCA/TJAL

KATIA  
MARIA  
DINIZ  
CASSIANO: 88585  
Assinado de forma  
digital por KATIA  
MARIA DINIZ  
CASSIANO:88585  
Dados: 2024.09.03  
13:22:42 -03'00'

**Kátia Maria Diniz Cassiano**

Coordenadora do setor de aquisições

|                                                                                                                                       |                                                                                                   |          |           |            |             |              |             |            |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|------------|-------------|--------------|-------------|------------|-------------|
| <div><div><div><div></div><div>PODER JUDICIÁRIO DE ALAGOAS</div></div></div><div>Quadro Comparativo de Pesquisa de Preços</div></div> |                                                                                                   |          |           |            |             |              |             |            |             |
| Processo                                                                                                                              |                                                                                                   |          |           |            |             | Código       |             |            |             |
| Gestão de Aquisições                                                                                                                  |                                                                                                   |          |           |            |             | F.DCAQ.20.00 |             |            |             |
| LOTE UNICO                                                                                                                            |                                                                                                   |          |           |            |             |              |             |            |             |
|                                                                                                                                       |                                                                                                   |          | Qtd Total | Cotação 1  |             | Cotação 2    |             | Cotação 3  |             |
| Item                                                                                                                                  | Especificações                                                                                    | Qtd 2º G |           | P Uni      | P Tot (R\$) | P Uni        | P Tot (R\$) | P Uni      | P Tot (R\$) |
| 1                                                                                                                                     | Videoconferência Kit MVC S90-C5-007+Licença de uso videoconferência MVC S90-C5-007+2UVC86+1WPP30. | 1        | 1         | 212.241,00 | 212.241,00  | 257.236,09   | 257.236,09  | 236.748,47 | 236.748,47  |
| 2                                                                                                                                     | Serviço de instalação e configuração                                                              | 1        | 1         | 15.500,00  | 15.500,00   | 19.154,00    | 19.154,00   | 18.941,55  | 18.941,55   |
| LOTE UNICO                                                                                                                            |                                                                                                   | 2        |           | 227.741,00 |             | 276.390,09   |             | 255.690,02 |             |

| Cadastro        |                       |                                       |                                     |
|-----------------|-----------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
|                 | Cotação 1             | Cotação 2                             | Cotação 3                           |
| Telefone        | (61) 99148-6496       | 61 982623810                          | 61 99153-0369                       |
| Nome p/ contato | Luiz Gomes            | Joaquim Leandro                       | Alessandra Fioravanti               |
| CNPJ            | 23.518.065/0001-29    | 01.832.691/0001-52                    | 78.931.474/0004-97                  |
| Empresa         | XPON CONSULTORIA LTDA | NEW SOLUTION COMERCIO E SERVIÇOS LTDA | Roost Ltda                          |
| E-mail          | luiz.gomes@xponcom.br | comercial@newsolutionsti.com.br       | alessandra.fioravanti@roostedge.com |
| Obs.            |                       |                                       |                                     |

Maceió, 13 de setembro de 2024.

Legenda:

- a) Média: valor médio de todas as cotações (soma os valores das cotações e divide pelo número de cotações). É influenciada por valores extremos.
- b) Mediana: em um conjunto de dados ordenados, a mediana separa a metade inferior e superior dos dados. É uma medida robusta, não influenciada por valores extremos.
- c) Desvio padrão: mede a dispersão dos dados em relação a média.
- d) Coeficiente de variação (CV): (Desvio padrão / Média) x 100%. Quanto menor o CV, mais homogêneo é o conjunto de dados. Um CV é considerado baixo (indicando um conjunto de dados razoavelmente homogêneo) quando for menor ou igual a 25%.

Instruções:

- Passo 1: Preencher os campos "Item, Especificações, Qty 1º G, Qty 2º G e P Uni" de acordo com as cotações realizadas, e automaticamente será utilizada a mediana como metodologia a ser adotada.
- Passo 2: Preencher os dados de cadastro.
- Passo 3: Na ausência de quatro ou mais cotações, o usuário não deve alimentar os campos em branco das respectivas cotações.

gov.br

Documento assinado digitalmente

EVA TATIANE DE LIMA COSTA MARINHO

Data: 13/09/2024 09:04:42-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

## Modelo de Relatório de Pesquisa de Preços - Contratação Direta

Processo

**Gestão de Aquisições**

Código

**F.DCAQ.22.02**

Folha nº

**1/2**

### DEPARTAMENTO CENTRAL DE AQUISIÇÕES

**Processo nº 2024/2437**

**CP 29/2024**

**Objeto: Aquisição de equipamentos para Videoconferência, Art. 75 VIII da Lei 14.133/21.**

### RELATÓRIO DE PESQUISA DE PREÇOS

1. Aportam os autos neste Departamento para realização de pesquisa de preços, conforme despacho da Subdireção ID: 2197014.

2. O Aviso de Cotação foi publicado no DJE e no site do TJAL, em 11.09.2024, link <http://www.tjal.jus.br/index.php?pag=LicitacoesTJAL/Compras>, a fim de dar transparência e amplo acesso público a possíveis interessados no certame (IDs: 2198091,2199587,2199641).

3. A pesquisa de preços foi realizada seguindo parâmetros do Art. 5º do Ato Normativo n.º 15/2022 do TJAL que regulamenta o procedimento administrativo para pesquisa de preços para a aquisição de bens e contratações de serviços em geral, no âmbito do Poder Judiciário de Alagoas, quais sejam:

I - composição de custos unitários menores ou iguais à mediana do item correspondente nos sistemas oficiais de governo, como Painel de Preços ou banco de preços em saúde, observado o índice de atualização de preços correspondente;

II - contratações similares feitas pela Administração Pública, em execução ou concluídas no período de 1 (um) ano anterior à data da pesquisa de preços, inclusive mediante sistema de registro de preços, observado o índice de atualização de preços correspondente;

III - dados de pesquisa publicada em mídia especializada, de tabela de referência formalmente aprovada pelo Poder Executivo federal e de sítios eletrônicos especializados ou de domínio amplo, desde que atualizados no momento da pesquisa e compreendidos no intervalo de até 6 (seis) meses de antecedência da data de divulgação do edital, contendo a data e a hora de acesso;

IV - pesquisa direta com, no mínimo, 3 (três) fornecedores, mediante solicitação formal de cotação, por meio de ofício ou e-mail, desde que seja apresentada justificativa da escolha desses fornecedores e que não tenham sido obtidos os orçamentos com mais de 6 (seis) meses de antecedência da data de divulgação do edital; ou

V - pesquisa na base nacional de notas fiscais eletrônicas, desde que a data das notas fiscais esteja compreendida no período de até 1 (um) ano anterior à data de divulgação do edital, conforme disposto no Caderno de Logística, elaborado pela Secretaria de Gestão da Secretaria Especial de Desburocratização, Gestão e Governo Digital do Ministério da Economia.

4. Informa-se que não obteve êxito no sistema contratado Fonte de Preços, visto que as especificações não foram compatíveis com as solicitadas no Termo de Referência, conforme ID: 2202381.

Foram solicitados orçamentos, através de e-mail a diversas empresas, conforme ID: 2202387. Registra-se que Três (03) fornecedores manifestaram interesse em participar do processo, respondendo aos e-mails enviados, ID: 2202427 enviando propostas, conforme ID: 2202485. Assim, foi concluída a pesquisa de



## Modelo de Relatório de Pesquisa de Preços - Contratação Direta

Processo

**Gestão de Aquisições**

Código

**F.DCAQ.22.02**

Folha nº

**2/2**

preços. Assim, foi concluída a pesquisa de preços.

5. A presente contratação enquadra-se na hipótese de dispensa de licitação prevista no Art. 75, inciso VIII, da Lei n.º 14.133/21, onde foi considerada a proposta de menor valor, da empresa que – XPON CONSULTORIA LTDA, inscrita no CNPJ nº 23.518.065/0001-29, conforme Quadro comparativo de pesquisa de preços ID: 2202495, e que se encontra devidamente habilitada (Ids: 2202535,2202537).

6. Por fim, declaramos que os valores apresentados No Quadro Comparativo de Pesquisa de Preços referem-se ao objeto especificado no Termo de Referência, e nos responsabilizamos por tais informações

Maceió, 13 de setembro de 2024.



Documento assinado digitalmente

EVA TATIANE DE LIMA COSTA MARINHO

Data: 13/09/2024 09:42:10-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

DCA/TJAL

Kátia Maria Diniz Cassiano

Responsável pelo DCA/TJAL