

Quadro Comparativo de Pesquisa de Preços																							
Processo										Código										Folha nº			
Gestão de Aquisições										F.DCAQ.XX.XX										1/1			
LOTE ÚNICO – AMPLO																							
Item	Especificações	Qtd 1º G (60 meses)	Qtd 2º G (60 meses)	Qtd Total (60 meses)	Cotação 1		Cotação 2		Cotação 3		Média (R\$)	Mediana (R\$)	Desvio Padrão	CV	Total Estimado (R\$) 60 meses			Total Estimado (R\$) 12 meses			Total Estimado (R\$) mensal		
					P Uni	P Tot (R\$)	P Uni	P Tot (R\$)	P Uni	P Tot (R\$)					1º Grau	2º Grau	Total	1º Grau	2º Grau	Total	1º Grau	2º Grau	Total
1	Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de publicação de avisos, extratos e similares (meio físico e digital), de interesse do TJAL, em jornal diário de grande circulação no Estado de Alagoas. Formato padrão: 2col x 6cm. Fonte: corpo suficientemente legível devendo o tipo de letra ser, no mínimo, de corpo seis, sem serifa. O título dessas publicações deve ser do tipo doze ou maior sem serifa. Cor: preto e branco. (60 meses)	0	15.000	15.000	49,90	748.500,00	50,00	750.000,00	65,00	975.000,00	54,97	50,00	8,69	16%	0,00	750.000,00	750.000,00	0,00	150.000,00	150.000,00	0,00	12.500,00	12.500,00
LOTE ÚNICO – AMPLO		0	15.000	15.000	748.500,00		750.000,00		975.000,00						0,00	750.000,00	750.000,00	0,00	150.000,00	150.000,00	0,00	12.500,00	12.500,00

Cadastro			
	Cotação 1	Cotação 2	Cotação 3
Telefone	(82) 3316-5855	(82) 98830-6001	(19) 3242-4505 / 3213-3037
Nome p/ contato	Marilene Canuto Alves	Telma Ferreira Nicacio	Alexandre da Silva Bandetini
CNPJ	08.951.056/0001-33	48.020.095/0001-31	18.876.112/0001-76
Empresa	JORGRAF - COOP. DE PROD E TRAB DOS JORNALISTAS E GRAFICOS DE AL	Public – Representações, Serviços e Consultoria – Ltda.	Gibbor Publicidade e Publicações de Editais Eireli EPP
E-mail	comercial.tribunaindependente@gmail.com	public.20222@gmail.com	alexandre@gibborbrasil.com.br
Obs.:			

Maceió-AL, 16 de agosto de 2024.

Lucas de Almeida Torres

Lucas de Almeida Torres

DCA/TJAL

Eva Tatiane de Lima Costa Marinho

DCA/TJAL

- Legenda:**
- a) Média: valor médio de todas as cotações (soma os valores das cotações e divide pelo número de cotações). É influenciada por valores extremos.
 - b) Mediana: em um conjunto de dados ordenados, a mediana separa a metade inferior e superior dos dados. É uma medida robusta, não influenciada por valores extremos.
 - c) Desvio padrão: mede a dispersão dos dados em relação a média.
 - d) Coeficiente de variação (CV): (Desvio padrão / Média) x 100%. Quanto menor o CV, mais homogêneo é o conjunto de dados. Um CV é considerado baixo (indicando um conjunto de dados razoavelmente ho

- Instruções:**
- Passo 1: Preencher os campos "Item, Especificações, Qtd 1º G, Qtd 2º G e P Uni" de acordo com as cotações realizadas, e automaticamente será utilizada a mediana como metodologia a ser adotada.
- Passo 2: Preencher os dados de cadastro.
- Passo 3: Na ausência de quatro ou mais cotações, o usuário não deve alimentar os campos em branco das respectivas cotações.