



PODER
JUDICIÁRIO
DE ALAGOAS

DEPARTAMENTO CENTRAL DE AQUISIÇÕES
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ATA DA 3ª SESSÃO PÚBLICA DA CONCORRÊNCIA N.º 001/2021, CUJO OBJETO É A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE, COMPREENDENDO O ESTUDO, PLANEJAMENTO, CONCEITUAÇÃO, CONCEPÇÃO, CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIÇÃO E A SUPERVISÃO DE EXECUÇÃO EXTERNA, A DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE AOS VEÍCULOS E DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO REFERENTES ÀS ATIVIDADES DO PODER JUDICIÁRIO DE ALAGOAS.

Aos 24 (vinte e quatro) dias do mês de agosto do ano de 2022, às 09h, no Tribunal de Justiça do Estado de Alagoas, esteve reunida a Comissão Permanente de Licitação do Tribunal de Justiça, instituída pela Portaria nº 378/2021, com a finalidade de abrir o envelope 4, com divulgação dos preços apresentados, conforme documentos anexos ao processo. O aviso de convocação da presente sessão foi publicado no Diário de Justiça Eletrônico, no [site www.tjal.jus.br](http://www.tjal.jus.br), e enviado aos licitantes participantes. Compareceu ao certame a empresa TAL PROPAGANDA E COMUNICAÇÃO LYDA., representada por seu procurador, Sr. Wagner de Omena Santa Cruz, tendo sido devidamente credenciado. Consignamos que não comparecer à Sessão representante da empresa LABOX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. Procedeu-se à abertura e rubrica do conteúdo dos invólucros nº 4, culminando na planilha que segue:

ENVELOPE 4 – PROPOSTA DE PREÇOS				
	TAL PROPAGANDA		LABOX	
	Honorários	Pontuação	Honorários	Pontuação
A	10 %	20	10 %	20
B	40 %	20	40 %	20
C	5 %	20	5 %	20
Somatório Pontos	60		60	
Média	20		20	
Classificação	Empatadas		Empatadas	

MÉDIA PONDERADA PROPOSTAS TÉCNICA E DE PREÇOS		
	TAL PROPAGANDA	LABOX
PONTUAÇÃO TÉCNICA	93,82	84,33
NFPT (PESO 0,70)	65,674	59,031

Handwritten signature and initials in blue ink.

PROPOSTA DE PREÇOS	20	20
NFPC (PESO 0,30)	6	6
PONTUAÇÃO FINAL	71,671	65,031
CLASSIFICAÇÃO	1º	2º

*Onde:

NFPT = Pontuação Final relativa à Proposta Técnica

NFPC = Pontuação Final relativa à Proposta Comercial

Efetivado cotejamento das Propostas Técnicas e de Preços, com somatório e aferimento das médias ponderadas, conforme os pesos estabelecidos em Edital, restaram classificadas as empresas participantes TAL PROPAGANDA E COMUNICAÇÃO LYDA. e LABOX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA., em primeiro e segundo lugar, respectivamente, tendo sido aberto o prazo recursal de 5 (cinco) dias úteis. E, nada mais havendo a tratar, foram encerrados os trabalhos e lavrada a presente ata, que, depois de lida e aprovada, vai assinada por todos os presentes, às 09h22min.

Kátia Maria Diniz Cassiano – Presidente da CPL - _____

Juliana Campos Wanderley Padilha- Membro da CPL - gwpadilha

Camila Cristina de Mesquita Leão Arecipo – Membro da CPL - [Assinatura]

EMPRESAS LICITANTES:

1 – TAL PROPAGANDA E COMUNICAÇÃO LTDA.:

[Assinatura]

2 – LABOX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA. - Ausente