



PODER
JUDICIÁRIO
DE ALAGOAS

DEPARTAMENTO CENTRAL DE AQUISIÇÕES
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ATA DA 2ª SESSÃO PÚBLICA DA CONCORRÊNCIA N.º 001/2021, CUJO OBJETO É A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE, COMPREENDENDO O ESTUDO, PLANEJAMENTO, CONCEITUAÇÃO, CONCEPÇÃO, CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIACÃO E A SUPERVISÃO DE EXECUÇÃO EXTERNA, A DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE AOS VEÍCULOS E DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO REFERENTES ÀS ATIVIDADES DO PODER JUDICIÁRIO DE ALAGOAS.

Aos 10 (dez) dias do mês de agosto do ano de 2022, às 09h, no Tribunal de Justiça do Estado de Alagoas, esteve reunida a Comissão Permanente de Licitação do Tribunal de Justiça, instituída pela Portaria nº 378/2021, com a finalidade de abrir o envelope 2, fazendo sua correlação às propostas técnicas do envelope 1 e receber o envelope 4, contendo as propostas de preços concernentes à contratação em epígrafe, conforme documentos anexos ao processo. O aviso de convocação do certame foi publicado no jornal Tribuna Independente, Folha de São Paulo e Diário de Justiça Eletrônico, bem como houve divulgação e disponibilização do edital no site: www.tjal.jus.br, para quaisquer interessados em participar. Compareceram ao certame as empresas: TAL PROPAGANDA E COMUNICAÇÃO LYDA., representada por seu sócio, Luciano André de Oliveira Quirino e LABOX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA., representada por seu sócio, Sr. Victor Avner Crisostomo Taboza. Consignamos que a licitante LABOX foi representada por sócio diverso daquele presente na primeira sessão, tendo sido efetivado seu credenciamento. Procedeu-se à abertura e rubrica do conteúdo dos invólucros nº 2 e rubrica no fecho do invólucro nº 4, com cotejo das Vias Não Identificadas (invólucro nº 1) com as Vias Identificadas (invólucro nº 2) do Plano de Comunicação Publicitária, para identificação de sua autoria, cuminando na planilha geral com o somatório das pontuações atribuídas ao Plano de Comunicação Publicitária e, separadamente, aos demais quesitos de cada Proposta Técnica, com o resultado que segue:

EMPRESA LABOX			
ENVELOPE 2 – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			
	CARLOS ANDRÉ	DIEGO	CAROLINA
RACIOCÍNIO BÁSICO	4	3	4
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	17	14	18
IDEIA CRIATIVA	22	15	22
ESTRATÉGIA MÍDIA E NÃO MÍDIA	12	9	13

	55 PONTOS	41 PONTOS	57 PONTOS
MÉDIA	51 PONTOS		
EMPRESA TAL PROPAGANDA			
ENVELOPE 2 – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			
	CARLOS ANDRÉ	DIEGO	CAROLINA
RACIOCÍNIO BÁSICO	5	5	4,5
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	20	16	19
IDEIA CRIATIVA	25	20	24
ESTRATÉGIA MÍDIA E NÃO MÍDIA	15	13	14
	65 PONTOS	54 PONTOS	61,5 PONTOS
MÉDIA	60,16 PONTOS		
PONTUAÇÃO GERAL ENVELOPE 2 PLANO DE COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA			
	EMPRESA LABOX	EMPRESA TAL PROPAGANDA	
Somatório	153 pontos	180,5 pontos	
Média	51 pontos	60,16 pontos	

EMPRESA LABOX			
ENVELOPE 3 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS			
	CARLOS ANDRÉ	DIEGO	CAROLINA
REPERTÓRIO	10	9	10
CAP. ATENDIMENTO	15	15	13
RELATO SOLUÇÕES	9	9	10
	34 PONTOS	33 PONTOS	33 PONTOS
MÉDIA	33,33 PONTOS		
EMPRESA TAL PROPAGANDA			
ENVELOPE 3 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS			
	CARLOS ANDRÉ	DIEGO	CAROLINA
REPERTÓRIO	10	9	10
CAP. ATENDIMENTO	15	15	14

RELATO SOLUÇÕES	9	9	10
	34 PONTOS	33 PONTOS	34 PONTOS
MÉDIA	33,66 PONTOS		
PONTUAÇÃO GERAL ENVELOPE 3 CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS			
	TAL PROPAGANDA	LABOX	
Somatório	101 pontos	100 pontos	
Média	33,66 pontos	33,33 pontos	

PONTUAÇÃO PROPOSTA TÉCNICA		
	TAL PROPAGANDA	LABOX
ENVELOPE 2	60,16 pontos	51 pontos
ENVELOPE 3	33,66 pontos	33,33 pontos
SOMATÓRIO	93,82	84,33
RESULTADO	CLASSIFICADA 1º LUGAR	CLASSIFICADA 2º LUGAR

Efetivado o somatório das notas das Propostas Técnicas, restaram classificadas as empresas participantes TAL PROPAGANDA E COMUNICAÇÃO LYDA. e LABOX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA., em primeiro e segundo lugar, respectivamente, tendo sido aberto o prazo recursal de 5 (cinco) dias úteis. O representante da empresa LABOX solicitou cópia do processo, para fins de análise, no que foi concedido, por meio da entrega do processo digitalizado em pen drive. E, nada mais havendo a tratar, foram encerrados os trabalhos e lavrada a presente ata, que, depois de lida e aprovada, vai assinada por todos os presentes, às 09h37min.

Kátia Maria Diniz Cassiano – Presidente da CPL - 

Juliana Campos Wanderley Padilha- Membro da CPL - 

Joceline Costa Duarte Damasceno – Membro da CPL - _____

EMPRESAS LICITANTES:

1 - TAL PROPAGANDA E COMUNICAÇÃO LTDA.:



2 - LABOX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

